

Tisková zpráva  
Praha, 15. 06. 2023



## **Volba spotřebitelů 2023 boduje u nejsilnějších firem i českých zákazníků. Enormní zájem přinesl nejvíce kategorií v historii programu**

Třidvacátého ročníku oblíbeného spotřebitelského programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2023 se zúčastnilo a o přízeň zákazníků bojovalo 213 produktových novinek od 144 firem. A to celkem v 63 kategoriích. O účast v programu byl ze strany firem větší zájem než kdykoli dříve. Důvodem může být skutečnost, že podle nejnovějšího průzkumu společnosti NIQ se ocenění Volba spotřebitelů umístilo hned za česká a regionální označení produktů, zároveň lépe než ostatní komerční ocenění. Vzestup letos opět zaznamenaly kategorie se speciálními produkty: bezlepkové, veganské, ekologické nebo bio. Tento trend lze sledovat již z minulých let. Výrazně znatelná je snaha výrobců o udržitelnost, ať již v materiálovém složení obalů, nových technologických řešeních, či přímo ve složení produktů. Spotřebiteli vybraných vítězů bylo celkem 63. Výsledky 23. ročníku marketingového programu Volba spotřebitelů vyhlásila společnost ATOZ Marketing Services na slavnostním galavečeru 15. června na Občanské plovárně v Praze. Neodmyslitelným partnerem akce byla společnost NIQ, která shromáždila a zpracovala výsledky unikátního průzkumu. Dotazování proběhlo na reprezentativním vzorku čtyř tisíc českých respondentů.

„Letošní ročník potvrdil, že vítězné novinky se při nákupu v obchodech vyplatí hledat, jelikož oceněné výrobky již prošly hodnocením čtyř tisíc českých spotřebitelů,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti. „Současná doba vzhledem k rostoucím nákladům výrobcům příliš nepřeje v investicích do marketingu ani do inovací, přesto se nám letos sešly silné novinky i v konzervativních kategoriích, jako jsou alkohol, pečivo či toaletní papír,“ dodává Lukáš Matějka.



Mezi letošními vítězi se umístily například sprchové gely Active Skin & Mind s veganským složením, které je z 98 % rozložitelné a baleno ve 100 % recyklovaných materiálech. Dále nová řada osvěžujících vůní do domácnosti s aromaterapeutickými účinky Glade Aromatherapy, žehlicí prkno Vileda s dvojitou hygienou, kterou zajišťuje antibakteriální ochrana na potahu i v pěnové výplni. Z potravin zabodovaly například Kotányi uzené mlýnky, rozšiřující stávající řadu

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.volbaspotrebitelu.cz](http://www.volbaspotrebitelu.cz), [www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk), [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

## Tisková zpráva Praha, 15. 06. 2023



oblíbených koření. Směsi koření se do nich udí nad bukovým dřevem a jídlu dodávají bohatou kouřovou a lehce pikantní chuť. Zájem spotřebitelů vzbudily i nové Buchtičky s krémem naruby, díky kterým si lze oblíbené dukátové buchtičky se šodó vychutnat třeba na výletě. Zvítězila i žhavá novinka od společnosti Europasta. Těstoviny Nejen na pánev, které vyžadují jen velmi rychlou přípravu, a to přitom se zachováním plné chuti a kvality. Ty získaly i největší procento hlasů a staly se absolutním vítězem letošního programu. S novým výrobkem přišel i Mucha sekt, a to v podobě Mucha Sekt Nealkoholické Rosé s výraznou chutí vína, které je lehké, osvěžující a vhodné i pro vegany. Velký zájem zaznamenaly kategorie pet food, které byly v letošním roce nabitě. Spotřebitele v tomto segmentu zaujala kolekce Akinu Český les z dílny šumavských designerů, která nabízí široký sortiment doplňků a hraček pro psy a kočky inspirovaný reáliemi české přírody.



Vítězům programu je po vyhlášení zaručena masivní mediální podpora. Nejenom díky spolupráci s řadou silných mediálních partnerů se informace o novinkách dostanou přímo k zákazníkům. Na logo Volba spotřebitelů a jeho vítěze lze narazit ve spotech v TV, Youtube a online prostředí, v tisku, rádiích, outdooru, dále v rámci instore podpory v prodejnách Tesco a Makro a samozřejmě v online prostoru hlavně na sociálních sítích.

Čerstvou novinkou letošní Volby spotřebitelů je navázání partnerské spolupráce s charitativním projektem Pomozte dětem. „Moc nás těší, že jsme se mohli spojit s tímto skvělým projektem a budeme tak moci přispět k podpoře, šíření povědomí a propojování s dalšími dárci,“ poznamenává Lukáš Matějka.

„Ze studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ vyplynulo, že ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka je českými spotřebiteli vnímáno velice pozitivně. Volba spotřebitelů se zařadila těsně za české a regionální označení, jako například Klasa, Česká potravina apod.,“ uvádí Soňa Fialová ze společnosti NIQ. „Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění až 32 % oslovených respondentů. Volba spotřebitelů je tedy, dle deklaráce respondentů naší studie, jedním z nejkladněji vnímaných komerčních certifikátů, tedy nestátních ocenění. Ostatní komerční značení v průměru dosáhla 26 %,“ dodává Soňa Fialová.

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.volbaspotrebitelu.cz](http://www.volbaspotrebitelu.cz), [www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk), [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

Tisková zpráva  
Praha, 15. 06. 2023



**Odkazy:**

<http://volbaspotrebitehu.cz/>

<https://www.volbaspotrebitehu.sk/>

<https://atoz.cz/>

<https://nielseniq.com/global/en/>

<https://www.zboziaprodej.cz/>

**Partneři programu Volba spotřebitelů:**

- výzkumná agentura a odborný partner: [NIQ](#)
- B2C mediální partneři:  
tisk: [Gurmet](#), [Mediální skupina Mafra](#), [vydavatelství A11](#): [Mladý svět](#), [Náš region](#)  
TV: pořad [Všechno, co mám ráda](#)  
rádia: [Evropa 2](#), [Frekvence 1](#), [Youradio Talk](#)  
internetové portály: [Jen ženy](#), [Jooble](#)  
outdoor a in-store: [Inpublic Group](#), [Store Media](#), [City Digital Media](#), [MojeObrazovka.cz](#),  
[BigMedia](#), [Metrozoom](#), [Maxvision](#), [adservis](#)
- B2B mediální partneři: [Zboží a prodej](#), [ZaPnovinky](#), [Pharma Profit](#), [Svět balení](#), [Media Guru](#), [kongres Samoška](#), [kongres Čerpačka](#), [obalový kongres Obalko](#),
- speciální partneři: [Email kampaně](#), [Wau! Studio](#)
- NNO partner: [Pomozte dětem](#)

**Partneři Retail Business Mixeru:**

- partneři akce: [THIMM](#), [Yusen Logistics](#), [Testuj.to](#), [L'OR od JDE](#)

Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ 2023

Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo  
[www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz), [www.volbaspotrebitehu.sk](http://www.volbaspotrebitehu.sk), [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

**Tisková zpráva**  
**Praha, 15. 06. 2023**



Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ 2023

KATEGORIE	VÍTĚZNÝ PRODUKT	SPOLEČNOST
ALKOHOL	ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH NÁPOJŮ	STOCK PLZEŇ BOŽKOV
AUTOKOSMETIKA	ŘADA SHERON LADY V EKOLOGICKÉM OBALU	DF PARTNER
AVIVÁŽE	TESORI D'ORIENTE AVIVÁŽ NA PRÁDLO	SARANTIS CZECH REPUBLIC
BALENÉ VODY	MAGNESIA PLUS	MATTONI 1873
BEZDÝMNÉ TABÁKOVÉ VÝROBKY	IQOS ILUMA	PHILIP MORRIS ČR
BONBONY	MENTOS CLEANBREATH FUNKČNÍ BONBÓNY	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC
CEREÁLIE	TESCO CEREÁLIE	TESCO STORES ČR
ČAJ	LIPTON OVOCNÉ ČAJE	ORBICO
ČERSTVÉ SALÁTY	TESCO HOTOVÉ SALÁTY	TESCO STORES ČR
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	MILKA MLÉČNÁ ČOKOLÁDA Z ALPSKÉHO MLÉKA	MONDELEZ INTERNATIONAL
DÁMSKÁ HYGIENA	JESSA NATURE PRATELNÉ MENSTRUJAČNÍ KALHOTKY	DM DROGERIE MARKT
DĚTSKÉ PLENKY	PREMIOVÉ PLENKOVÉ KALHOTKY BABYDREAM	ROSSMANN
DOPLŇKY PRO PSY	AKINU KOLEKCE ČESKÝ LES	AKINU CZ
DŽEMY A OVOCNÉ POMAZÁNKY	DŽEMY KARLOVA KORUNA	PENNY MARKET
DŽUSY A OVOCNÉ ŠŤÁVY	VITÁLKA DŽUSY, NEKTARY A OVOCNÉ ŠŤÁVY	PENNY MARKET
EKOLOGICKÉ ČISTICÍ PROSTŘEDKY	FROSCH ČISTIČ NA KUCHYŇ S PŘÍRODNÍ SODOU	MELITTA ČR
EKOLOGICKÉ PROSTŘEDKY NA PRÁDLO	FEELECO ODSTRAŇOVAČE SKVRN	FOSFA
ELEKTRONICKÉ CIGARETY JEDNORÁZOVÉ	IZY VAPE ONE	IZYVAPE CZ
FERMENTOVANÉ TRVANLIVÉ VÝROBKY	GURMÁN KLOBÁSA	KMOTR - MASNA KROMĚŘÍŽ
HOTOVÁ JÍDLA	TESCO NÍZKOKALORICKÁ HOTOVÁ JÍDLA	TESCO STORES ČR
HOUBIČKY A HADŘÍKY	MEGAMAX ANTIBAK	MAPA SPONTEX
HYGIENICKÉ POTŘEBY	HARMONY DINO HYGIENICKÁ ŘADA	SHP HARMANEC
INSTATNÍ JÍDLA	VITANA BISTRO RED CURRY	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
JOGURTY	K-CLASSIC SELSKÉ JOGURTY ZRAJÍCÍ V KELÍMKU	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
KÁVA A KÁVOVINOVÉ NÁPOJE	MELTA FRENCH PRESS	KÁVOVINY
KOŘENÍ A OCHUCOVADLA	KOTÁNYI UZENÉ MLÝNKY	JOHANN KOTÁNYI
KOUBELOVÁ KOSMETIKA	ACTIVE SKIN & MIND	COTY ČESKÁ REPUBLIKA
KRMIVA PRO KOČKY	CARNILOVE TRUE FRESH KRMIVO PRO KOČKY Z ČERSTVÉHO MASA	VAFO PRAHA
KRMIVA PRO PSY	BRIT CARE SUSTAINABLE DIGEST AND RELAX	VAFO PRAHA

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz), [www.volbaspotrebitehov.sk](http://www.volbaspotrebitehov.sk), [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

**Tisková zpráva  
Praha, 15. 06. 2023**



KUCHYŇSKÉ POTŘEBY	FINO PAPÍR NA PEČENÍ	SARANTIS CZECH REPUBLIC
MASNÉ SNACKY	KMOTROVKY SYROVÉ	KMOTR - MASNA KROMĚŘIŽ
MASNÉ VÝROBKY NA GRIL	GRILL PARTY HAMBURGER	BILLA
MLÉČNÉ DEZERTY	PRIBINÁČEK TYČINKA S TVARRROHEM	SAVENCIA FROMAGE & DIARY CR
NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	SCHWEPES PINK TONIC	MATTONI 1873
NEALKOHOLICKÉ SEKTY	MUCHA SEKT NEALKOHOLICKÉ ROSÉ	SOARE SEKT
PAMLSKY PRO PSY	PROPESKO MISTR	PARTNER IN PET FOOD CZ
PAPÍROVÉ UTĚRKY	TENTO PAPÍROVÉ UTĚRKY FINEST	METSĀ TISSUE CZECH
PEČIVO	SLOVANSKÉ CHLEBY	UNITED BAKERIES
PEČIVO SLADKÉ	BUCHTIČKY S KRÉMEM NARUBY	PENAM
PIVNÍ NÁPOJE	BIRGO	MATTONI 1873
PLEŤOVÁ KOSMETIKA	ANTI-AGE SADA S REISHI	PALACIO CZ
PLEŤOVÁ KOSMETIKA ČISTICÍ	ASTRID HYALURON	SARANTIS CZECH REPUBLIC
ROSTLINNÉ NÁPOJE	YUTTO - BIO ROSTLINNÉ NÁPOJE	ROHLÍK.CZ
RYBÍ SPECIALITY	PAPPUDIA NORSKÝ UZENÝ LOSOS	ROHLÍK.CZ
SIRUPY	YO SIRUP BEZ CUKRU	MATTONI 1873
SLANÉ POCHUTINY	K-JARMARK HOSPODSKÉ BRAMBŮRKY	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
SPECIÁLNÍ POTRAVINY	FREE VILLAGE BEZLEPKOVÉ SUŠENKY	PERNÍK
SUŠENKY A OPLATKY	MANNER SNACK MINIS	JOSEF MANNER
SÝRY ČERSTVÉ	ČERSTVÝ SÝR BONÍK	PENNY MARKET
SÝRY TVRDÉ	BÁNOVECKÉ PAŘENÉ SÝRY	MILSY
TĚSTOVINY	NEJEN NA PÁNEV	EUROPASTA
TOALETNÍ PAPIR	TOALETNÍ PAPIR VELVET EXCELLENCE	MORACELL
TOFU PRODUKTY	TRADIČNÍ LUNTER TOFU POMAZÁNKY PREMIUM	ALFA BIO
TRVANLIVÉ PEČIVO	BRICK SLIM & CRISPY	COMPERIO
ÚKLIDOVÉ POMŮCKY	SPONTEX DAILY CARE RUKAVICE	MAPA SPONTEX
UZENINY	KLOBÁSY ŘEZNÍKŮV TALÍŘ	PENNY MARKET
VEGANSKÉ JOGURTY A DEZERTY	TESCO PLANT CHEF ROSTLINNÉ DEZERTY	TESCO STORES ČR
VEGANSKÉ ZMRZLINY	TESCO PLANT CHEF ROSTLINNÉ ZMRZLINY	TESCO STORES ČR
VÍNA A SEKTY	TESCO FINEST ČESKÁ LOKÁLNÍ VÍNA	TESCO STORES ČR
VLASOVÁ KOSMETIKA	AUTHENTIC TOYA AROMA VLASOVÉ ŠAMPONY	TOMIL
VŮŇ DO DOMÁCNOSTI	GLADE AROMATHERAPY	S.C. JOHNSON
WC HYGIENA	DOMESTOS POWER FRESH WC GELY	UNILEVER
ŽEHLICÍ PRKNA	VILEDA ULTRA FRESH ŽEHLICÍ PRKNO	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz), [www.volbaspotrebitehov.sk](http://www.volbaspotrebitehov.sk), [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)



Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

Médium	Vítězný produkt	Společnost
A11	LIPTON OVOCNÉ ČAJE	ORBICO
City Digital Media	KMOTROVKY SÝROVÉ	KMOTR – MASNA KROMĚŘÍŽ
Čestné uznání odborné poroty	ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH DRINKŮ	STOCK PLZEŇ BOŽKOV
Evropa 2	ACTIVE SKIN & MIND MENTOS CLEANBREATH FUNKČNÍ BONBÓNY ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH NÁPOJŮ	COTY PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC STOCK PLZEŇ BOŽKOV
Facebook Volba spotřebitelů	VILED A ULTRA FRESH ŽEHLICÍ PRKNO	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Frekvence 1	MANNER SNACK MINIS AKINU KOLEKCE ČESKÝ LES K-JARMARK HOSPODSKÉ BRAMBŮRKY	JOSEF MANNER AKINU CZ KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
Gurmet	FINO PAPIR NA PEČENÍ	SARANTIS CZECH REPUBLIC
JenŽeny.cz	TESORI D'ORIENTE AVIVÁŽ NA PRÁDLO	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Maxvision	BIRGO	MATTONI 1873
MojeObrazovka.cz	FEELECO ODSTRAŇOVAČE SKVRN	FOSFA
Všechno, co mám ráda	GLADE AROMATHERAPY	S.C. JOHNSON