



**VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2022
NEJLEPŠÍ NOVINKA**

A VÍTEŽI JSOU...

Ohlédnutí za vyhlášením
výsledků letošního ročníku
marketingového programu,
který už 22 let pomáhá
zvyšovat prodeje nových
výrobků na českém trhu.

PŘEDSTAVUJEME...

VÍTĚZOVÉ ROČNÍKU 2022:

NA ZÁKLADĚ ROZSÁHLÉHO PRŮZKUMU MEZI 4 000 SPOTŘEBITELŮ HLEDÁME A OCEŇUJEME NEJLEPŠÍ NOVINKY NA TRHU.

ALKOHOL OŘECHOVKA ŽUFÁNEK ŽUFÁNEK	AUTOKOSMETIKA SHERON EMOTION CELOROČNÍ SMĚS DO OŠTRÍKAVAČŮ DF PARTNER	BALENÉ OVOCE TESCO FINEST HROZNOVÉ VÍNO TESCO STORES ČR	BEZLAKTOZOVÉ POTRAVINY TESCO FREE FROM YOGHURT DRINKS TESCO STORES ČR	ČAJE BERCOFF FUNKČNÍ ČAJE OBOHACENÉ O SUPERPOTRAVINY BERCOFF KLEMBER
DOPLNKY PRO KOČKY SHELMA MEATY STICKS PARTNER IN PET FOOD CZ	DOPLNKY PRO PSY BRIT CARE CRUNCHY CRACKER VAFO PRAHA	EKOLOGICKÁ DROGERIE FEELECO PROSTŘEDKY NA RUČNÍ MYTÍ NÁDOBÍ FOSFA	ENERGETICKÉ NÁPOJE EREBOS SPORT WHITE	HOTOVÁ JÍDLA K-JARMARK HOTOVÁ JÍDLA CHLAZENÁ KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
KRMIVA PRO PSY BRIT CARE DOG HAIR&SKIN, INSECT&FISH VAFO PRAHA	LAHŮDKY A POMAZÁNKY KRAJÁNEK TRIO POMAZÁNEK ALIMPEX FOOD	MLEKO MLÉKA MIL od ROHLÍKŮ ROHLIK.CZ	MOPY VILEDA TURBO 3V1 FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS	MRAŽENÉ POTRAVINY K-CLASSIC PLNĚNÉ KNEDLÍKY MRAŽENÉ KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
PAPIROVÝ PROGRAM TENTO PAPIROVÉ UTERKY COMPLEX METSÁ TISSUE CZECH	PEČIVO TESCO FINEST PEČIVO Z KAMENNÉ PECE TESCO STORES ČR	PIVO RADEGAST ROG IPA PLZEŇSKÝ PRAZDOJ	PLĚTOVÁ KOSMETIKA ASTRID BIOTINTOL SARANTIS CZECH REPUBLIC	PROTEINOVÉ TYČINKY TESCO PLANT CHEF PROTEINOVÉ TYČINKY TESCO STORES ČR
TOALETNÍ PAPIR BILLA TOALETNÍ PAPIR BILLA	TVRDÉ SYRY K-JARMARK PLÁTKOVÉ SYRY Z VYSOČINY KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	UZENINY K-JARMARK UZENINY KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	VAPORIZÉRY, ELEKTRONICKÉ CIGARETY PULZE & ID IMPERIAL BRANDS CR	VEGÁNSKÁ HOTOVÁ JÍDLA PLANT CHEF HOTOVÁ CHLAZENÁ JÍDLA TESCO STORES ČR

ČERSTVÉ MASO GRILL MASTER MEAT TESCO STORES ČR	ČERSTVÉ SYRY BILLA MINI MOZZARELLA BILLA	ČOKOLÁDA BILLA BIO ŠVÝCARSKÁ ČOKOLÁDA BILLA	DĚTSKÁ KOSMETIKA ČESKÁ PŘÍRODNÍ KOSMETIKA LINTED BABY MELITRADE	DĚTSKÉ PLENY ČESKÉ PŘÍRODNÍ PLENKY LINTED BABY MELITRADE
HOUBIČKY A HADRÍKY SCRUB&FLEX 2+1 MAPA SPONTEX	JOGURTY JOGURTY MIL od ROHLÍKŮ ROHLIK.CZ	KÁVA TESCO KÁVOVÉ KAPSLE TESCO STORES ČR	KONZERVOVANÁ ZELENINA SUŠENÁ RAJČATA FRANZ JOSEF KAISER GASTON	KRMIVA PRO KOČKY PURINA ONE KAPSIČKY PRO SPECIFICKÉ POTŘEBY KOČEK NESTLE
NEALKO PIVO BIRELL LIMITOVANÁ EDICE RADLERŮ PLZEŇSKÝ PRAZDOJ	NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE KOFOLA MĚNĚVÍCE KOFOLA ČESKOSLOVENSKO	OCHUCOVADLA ŘADA HOŘCÍK ROZPÁLÍ CHLAPSKÉ CHUŤ KÁVOVINY	OPALOVACÍ KOSMETIKA ASTRID SUN ECO CARE SARANTIS CZECH REPUBLIC	ORŠKOVÉ KREMY HEALTHYCO PROTEINELLA TAMBI
PYTLE NA ODPAD FINO ZEUS FLEX PYTLE NA ODPADKY SARANTIS CZECH REPUBLIC	RYBÍ SPECIALITY TUŇÁK CELÝ S EXTRA PANENSKÝM OLIVOVÝM OLEJEM FRANZ JOSEF KAISER GASTON	SLANÉ SNACKY JOXTY PROTEIN NEW DELESPINE	SPECIALNÍ POTRAVINY TESCO FREE FROM SNACKY TESCO STORES ČR	SUSÁKY NA PRÁDLO VILEDA INFINITY FLEX SUSÁKY NA PRÁDLO 30M FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
VEGÁNSKÉ NÁPOJE K-TAKE IT VEGGIE NÁPOJE KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	VEGÁNSKÉ POLOTOVARY GRILL MASTER TOFU BASED TESCO STORES ČR	VÍNO A SEKTY BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM BOHEMIA SEKT	WC HYGIENA DR.DEVIL WC PUSH PULL TOMIL	ZMRZLINY TESCO FINEST ICE CREAM TESCO STORES ČR

VOLBA SPOTŘEBITELŮ – NEJLEPŠÍ NOVINKA 2022:

- > 97 společností
- > 162 nominovaných výrobků
- > 50 vítězů zvolených spotřebiteli

SLEDUJTE NÁS NA **in**
A NEZAPOMÍNEJTE ODEBÍRAT NÁŠ NEWSLETTER.



www.atozregistrace.cz/volba-spotrebitelu

www.volbaspotrebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU



ORGANIZÁTOR:



VÝZKUMNÁ AGENTURA:



PARTNER
E-MAILOVÉ
KOMUNIKACE:

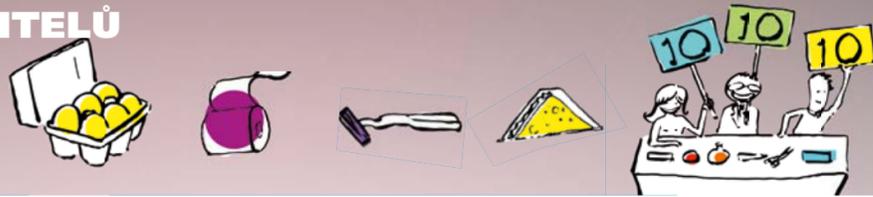


B2B MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



B2C MEDIÁLNÍ
PARTNEŘI:





ČERSTVÁ, ZDRAVÁ A NÁPADITÁ VOLBA SPOTŘEBITELŮ

50 kategorií, a tedy 50 vítězů, 162 výrobků, 97 firem a 4 000 spotřebitelů. Taková jsou letošní čísla nezávislého spotřebitelského ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022. Na slavnostním vyhlášení vítězů v Cubex Centru v Praze, kterým provázal zkušený moderátor rádia Evropa 2 Pavel Cejnar, bylo po dvouleté pandemické pauze plno. I proto, že na vyhlášení navázalo rovněž dlouho očekávané neformální setkání zástupců výrobců a prodejců rychloobrátkového zboží Retail Business Mixer.

Zástupci vítězných firem si převzali ocenění v průběhu galavečera konaném 16. června 2022

Jitka Hemolová, jitka.hemolova@atoz.cz



O inovace, ať už ty obalové, nebo zaměřené na receptury a složení, tentokrát nebyla nouze. Klasické kategorie, jako jsou pivo, káva, čaje, mléko, nealko nápoje či alkohol, každým rokem ožívují ty, jež reprezentují aktuální trendy na trhu rychloobrátkového zboží. Mezi nimi vynikaly například bezlaktózové či speciální potraviny, které odrážejí rostoucí se nabídku výrobků pro spotřebitele s potravinovými intolerancemi a speciálními požadavky na výživu.

Budoucnost bude... zdravá

Trendy kategoriemi, které se v rámci tohoto marketingového programu objevují v posledních letech, jsou například vegetariánské a veganské potraviny. Ty oslovují stále více spotřebitelů, kteří chtějí odlehčit svou stravu a do jídelníčku zařazují bezmasá jídla a alternativy, případně tuto stravu vyhledávají z etických důvodů. Na jejich potřeby a požadavky reagují výrobci i retailéři rozšiřováním sortimentu v regálech obchodů. Nechybí mezi nimi ani velmi pestrá nabídka privátních značek, které pomáhají celou kategorii popularizovat. V kategorii veganských hotových jídel letos zvítězila společnost Tesco Stores ČR s řadou rostlinných pokrmů značky Plant Chef, veganským polotovarům zase vedoucíly BBQ tofu plátky pro přípravu na grilu. Mezi veganskými nápoji bodoval Kaufland Česká republika se značkou K-Take it veggie. Inovace zahrnovaly i varianty výrobků s nižším obsahem cukru, soli či obohacené o zdravotně příznivé složky. A v kategoriích, kde obvykle kralují tradiční značky, letos přízeň spotřebitelů vyhrály právě zdravější varianty. Například v kategorii slaných snacků si tak vítězství odnesla společnost New Delespine za křupavé chipsy Joxy Protein s vysokým obsahem proteinu v pěti příchutích.

Tuňák sklídl ovce

Celkově si spotřebitelé jako absolutně nejlepší novinku zvolili rybí specialitu – Tuňák s extra panenským olivovým olejem Franz Josef Kaiser od společnosti Gaston. „U této novinky je využito spojení chutově výborné ryby a malého přídavku kvalitního olivového oleje. Inovace spočívá v tom, že maso není naloženo v oleji jako obvykle, ale lze jej konzumovat bez nutnosti předchozího odkapání. Příznivci zdravého životního stylu ocení celkově nižší množství tuku,“ přibližuje novinku Hana Sedlářová, marketingová manažerka společnosti Gaston. Ta získala uznání také v kategorii konzervovaná zelenina za sušená rajčata stejnojmenné značky. Sušená rajčata jsou běžně na trhu k dostání naložená v oleji a ve skleněných obalech. Oceněná rajčata boří oba zažité standardy. Netradiční postup přípravy totiž umožňuje olej zcela vynechat. Bonusem je spotřebitelsky přívětivé znovu uzavíratelné zip balení, které produkt udržuje vláčný a šťavnatý.



Odborná porota hodnotí především přínos inovace a kvalitu. Zároveň detailně sleduje meziroční trendy nominovaných produktů.

K mazlíčkům míří hmyzí proteiny

Klasické kategorie zaměřené na krmiva a doplňky pro domácí mazlíčky letos ovládly hmyzí proteiny. Trend zdravého stravování a udržitelného získávání proteinů totiž stále více míří k těm hmyzím. Ty do budoucna představují ekologicky udržitelnou cestu zajištění proteinů nejen pro zvířecí, ale také pro lidskou výživu. A protože evropské trhy a jejich spotřebitelé prozatím přijímají hmyzí proteiny poněkud vlažněji, pronikají dosud hlavně do stravy pro zvířecí mazlíčky.

Porotu okouzli třímetrový sušák

Výrobky hodnotila také odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií i výrobců obalů. Její členové se v hodnocení zaměřují hlavně na inovační hodnotu přihlášených výrobků. Michal Ševera, člen představenstva Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, ocenil v přehlídce novinek rostoucí trend vegetariánských a veganských výrobků, k jejichž rostoucí oblíbenosti přispívá hlavně chuť, kterou výrobci neustále vylepšují. Překvapily také inovace v tradičních kategoriích, kde je o inovace spíše nouze. Porotu zaujaly například hořčice, u nichž společnost Kávoviny představila plnotučné varianty ve čtyřech hotových příchutích s chilli, jalapeños, křenem a orientálním kořením, navíc s nápaditým názvem „Rozpálí chlapské chutě“. Soňa Fialová, CZ & SK CI vendor manager společnosti NielsenIQ, upozornila na stále rostoucí podíl privátních značek, kterých byla letos už celá třetina a mířily i do velmi tradičních a komoditních kategorií. Například v kategorii mléko letos spotřebitelé zvolili privátní značku Miil on-line obchodníka Rohlík.cz, který se pyšní surovinou od vybraných českých farmářů a 100% recyklovatelným obalem. Mikoláš Smola ze společnosti City Digital Media zase vyzdvihl ekologické úsilí, které je za mnohými produkty jasně zřetelné. „Spotřeba chemikálií je stále obrovská a každý produkt na trhu, který přináší udržitelnou alternativu, je skvělý,“ uvedl na adresu společnosti Fosfa, vítěze v kategorii ekologické drogerie s přírodními čisticími prostředky na ruční mytí nádobí značky FeelEco. „Ty jsou účinné, ale

zároveň šetrné ke zdraví,“ popisuje Klára Zemanová, marketingová ředitelka společnosti Fosfa. A dodává, že právě prostředky na nádobí, které jsou svým složením na trhu výjimečné, patří k jejich dlouhodobě nejprodávanějším produktům. Společnost plánuje i do budoucna podpořit prodej těchto výrobků začleněním loga Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022 na etikety produktů i v rámci komunikace v kampaních značky. „Protože ocenění naše značka získala již podruhé, ze zkušenosti víme, že toto logo vnímají pozitivně nejen zákazníci, ale také naši obchodní partneři,“ konstatuje Klára Zemanová. Nejvíce hlasů poroty ovšem získal inovativní sušák na prádlo Vileda Infinity Flex společnosti Freudenberg Home and Cleaning Solutions. Díky teleskopickým tyčím má oproti předchozí variantě tři metry navíc, a nabízí tak celkově 30 metrů sušící plochy. Je stabilní a má silnější dráty, které brání pomačkání prádla.

Nový normál? Permanentní výzva

„Chtěl bych ocenit práci všech firem, které se i v nelehké době pouštějí do inovace a rozvoje výrobního programu, ať už se týká novinek nebo zvyšování kvality. Všichni jsme vzhlíželi ke konci pandemie jako k bodu, kdy se řád věcí vrátí k původnímu, jak ve výrobě, tak v prodeji. Doba nás ale přesvědčuje, že nový normál představuje permanentní výzva, kdy musíme čelit velkým celospolečenským změnám s obrovským tlakem na cenu,“ shrnuje Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny společnosti Atoz Group, která program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022 organizuje. Oceněné výrobky následně čeká velká mediální podpora napříč celým reklamním trhem. Logo Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022 uvidí zákazníci v televizi, tiskovinách, rádiích, v outdooru, ale také v rámci in-store podpory v prodejnách. Chybět nebudou sociální sítě a on-line, doplněné spotřebitelskými soutěžemi. S dobře rozpoznatelným logem se zákazníci setkají na celé řadě vítězných novinek. Výrobci je obvykle využívají na obalech, v místě prodeje, v letáčích i v on-line prostředí či televizní reklamě. V minulosti tuto možnost využily například společnosti a značky Astrid, Bella, Brit, Hamé, Indulona, Kaufland, Mattoni, Mentos, Nescafé, Orion, Pepsi, Purina One, Spontex, Tento, Tesco, Vileda, Vitana a mnoho dalších.



Doprovodné soutěže

Vedle hlavní soutěže byly v rámci slavnostního galavečera vyhlášeny i výsledky doprovodných soutěží, organizovaných ve spolupráci s mediálními partnery programu. Zvolit svoji nejlepší novinku tak mohli jak čtenáři tištěných médií, tak posluchači oblíbených rádiových stanic či uživatelé internetových portálů.

A11



BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM
BOHEMIA SEKT

BABINET.CZ



FINO ZEUS FLEX
PYTLE NA ODPADKY
SARANTIS

CITY DIGITAL MEDIA



BERCOFF FUNKČNÍ ČAJE
OBOHACENÉ
O SUPERPOTRAVINY
BERCOFF KLEMBER

EVROPA 2



BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM,
BOHEMIA SEKT
BIRELL LIMITOVANÁ EDICE
RADLERŮ, PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
EREBOS SPORT, WHITE

FACEBOOK VOLBA SPOTŘEBITELŮ



FEELECO PROSTŘEDKY
NA RUČNÍ MYTÍ NÁDOBÍ
FOSFA

FREKVENCE 1



BILLA MINI MOZZARELLA, BILLA
GRILL MASTER MEAT,
TESCO STORES ČR
ASTRID SUN ECO CARE,
SARANTIS CZECH REPUBLIC

GURMET



BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM
BOHEMIA SEKT

JENŽENY.CZ



VILEDA TURBO 3V1
FREUDENBERG HOME
AND CLEANING SOLUTIONS

MOJEOBRAZOVKA.CZ



ASTRID BIORETINOL
SARANTIS CZECH REPUBLIC

VŠECHNO, CO MÁM RÁDA



SUŠENÁ RAJČATA
FRANZ JOSEF KAISER
GASTON



SLEDUJTE NÁS NA LINKEDIN



Zúročte své vítězství!

Spotřebitelé vám věří, vytěžte z toho maximum: Odišete se od konkurence a využijte logo ve své marketingové komunikaci. Inspirujte se ostatními vítězi!

KOMUNIKUJTE LOGO
V RÁMCI LETÁKŮ
A V TIŠTĚNÉ INZERCII



bella

Při
inkontinenci
vám běžná
vločka
nepomůže!

Řešením jsou
Bella Control Discreet
řada inkontinenčních
vloček pro ženy.



TV

kampaň 2021

www.bellacontrol.cz

DEJTE LOGO
NA OBAL SVÉHO VÝROBKU



NASAĎTE LOGO JAKO SOUČÁST
OUTDOOROVÉ KAMPANĚ



VYUŽIJTE LOGO V ON-LINE KOMUNIKACII



PUSŤTE LOGO TAKÉ DO TELEVIZE



www.volhaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ. PRODEJE ROSTOU



VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii
DOPLŇKY PRO KOČKY*

ŠŤAVNATÉ MASOVÉ TYČINKY. SKVĚLÝ ÚLOVEK PRO KAŽDOU KOČKU!

SHELMA MEATY STICKS

Seznamte se s SHELMA Meaty Sticks, bezobilnými masovými pamlsky pro kočky se superpotravinami. Pamlsky jsou založeny na delikátní masové chuti, doplněné o voňavé bylinky a superpotraviny. Vynikají unikátním složením s obsahem více než 95 % proteinu živočišného původu, neobsahují obiloviny, lepek ani žádná barviva. Superpotraviny navíc podpoří zdraví a vitalitu koček.

VARIANTY A DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

- Shelma Meaty sticks – Bezobilné masové pamlsky pro kočky s drůbežím a kurkumou **34,90 Kč**
- Shelma Meaty sticks – Bezobilné masové pamlsky pro kočky se pstruhem a borůvkami **34,90 Kč**
- Shelma Meaty sticks – Bezobilné masové pamlsky pro kočky s hovězím a zázvorem **34,90 Kč**



ŠHELMA

INSTINCTIVELY PERFECT

NÁZEV ZNAČKY: SHELMA
www.shelma.cz

Partner in Pet Food CZ s.r.o.
Bucharova 1423/6, Praha 13, Stodůlky
www.ppfeurope.com
+420 234 111 111
info@ppfeurope.com

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.

www.volhaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ. PRODEJE ROSTOU



VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii
HOUBIČKY A HADŘÍKY*

HOUBIČKA, KTERÁ SI PORADÍ S KAŽDOU NEČISTOTOU

SCRUB&FLEX 2+1

Houbičky SPONTEX Scrub & Flex se postarají o precizní čistotu vašeho nádobí bez zbytečného poškrábání. Speciální abrazivní vrstva je nejen šetrná k citlivým povrchům hrnců a pánviček, ale i skleniček. Abrazivní část obsahuje ionty stříbra, které zabraňují množení až 99,9 % přítomných bakterií. Měkká a ohebná mycí houbička dokonale vyčistí jakýkoliv záhyb a díky ergonomickému tvaru skvěle padne do ruky. Díky houbičkám SPONTEX Scrub&Flex bude umývání nádobí snadné a pohodlné.

DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

SCRUB&FLEX 2+1 **44,90 Kč**



Spontex

SPOJENEC PRO MENŠÍ NÁMAHY

NÁZEV ZNAČKY: SPONTEX CE
www.facebook.com/SpontexCZ
www.instagram.com/spontex_czsk/
www.spontex.cz

Mapa Spontex CE s.r.o.
Prodašice 4
294 04 Prodašice
info@newellco.com

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.

www.volbaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ. PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2022
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii
EKOLOGICKÁ DROGERIE*

EKOLOGICKÝ PROSTŘEDEK
NA NÁDOBÍ, KTERÝ ZLIKVIDUJE ŠPÍNU
A POHLADÍ VAŠE RUCE

FEELECO PROSTŘEDEK NA NÁDOBÍ

FeelEco prostředky na ruční mytí nádobí jsou vysoce účinné a šetrné k přírodě. Vyvážené složení s glycerinem pečuje o kůži a díky pH 5,5 nevysušují pokožku rukou. Můžete je bez obav použít i na mytí ovoce a zeleniny. FeelEco prostředky na nádobí získaly prestižní certifikaci EU Ecolabel, nejsou testovány na zvířatech, jsou baleny v plně recyklovatelných obalech a obsahují 98% podíl přírodního původu.

VARIANTY VÝROBKU A DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

FeelEco prostředek na nádobí, ovoce a zeleninu	109 Kč
FeelEco prostředek na nádobí s vůní maliny	109 Kč
FeelEco prostředek na nádobí s vůní okurky	109 Kč



FeelEco
NATURAL CARE

NÁZEV ZNAČKY: FEELECO

www.feeleco.com
www.facebook.com/FeelEco
www.instagram.com/feelco/

Fosfa a.s.

Hraniční 268/120
691 41 Břeclav – Poštorná
info@feelco.com

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.



ZVEME VÁS NA 23. ROČNÍK!



VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2023
NEJLEPŠÍ NOVINKA

Oslavte s námi 23. ročník,
k této příležitosti chystáme
hromadu bonusů! Přihlaste
své novinky včas, ať vám nic
neuteče. Registrace produktů
začíná už na podzim!

Nepromeškejte šanci dostávat
nejčerstvější novinky a pozvánky na
naše akce přímo do e-mailu. Přihlaste
se k odběru newsletteru a buďte
v obraze! [www.atozregistrace.cz/
volba-spotrebitehu](http://www.atozregistrace.cz/volba-spotrebitehu)



NEZAPOMEŇTE NÁS
SLEDOVAT TAKÉ NA **LINKEDIN**
A VŠE SE DOZVÍTE Z PRVNÍ RUKY!

