

Tisková zpráva  
Praha, 16. 06. 2022



## Nákupní chování Čechů potvrzuje zájem o čerstvé a zdravé výrobky Volba spotřebitelů 2022 zná vítěze

Nezávislé spotřebitelské ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022 zná své vítěze. Ve spotřebiteli oblíbeném a výrobcí uznávaném prestižním marketingovém programu se v letošním roce utkalo 97 firem se 162 výrobky. Z nich spotřebitelé zvolili 50 vítězů v nejrůznějších kategoriích. Kromě klasických kategorií, jako jsou pivo, káva či pleťová kosmetika, se letos v soutěži nově objevily například kategorie bezlaktózové potraviny či speciální potraviny, které odráží vzrůstající popularitu segmentu produktů pro osoby s potravinovými intolerancemi. Již tradiční kategorie zaměřené na krmiva a doplňky pro domácí mazlíčky, letos obohatily novinky s obsahem hmyzího proteinu. Ty reflektují celospolečenskou potřebu zpracování proteinů z hmyzu, především kvůli ekologické udržitelnosti, a to nejen v lidské stravě. Do různorodosti kategorií také letos více zasáhly kategorie vegetariánských a veganských potravin, které se v posledních letech stále častěji objevují i v řetězcích a uspokojují poptávku po výživě plnohodnotnými, ale zároveň bezmasými produkty. Spotřebitelé v rámci tohoto programu, oceňujícího produktové novinky a inovace na českém trhu, vybrali jako nejlepší novinku roku 2022 produkt Tuňák celý s extra panenským olivovým olejem Franz Josef Kaiser od společnosti Gaston. Odbornou porotu pak nejvíce zaujalo inovativní řešení sušáku na prádlo od firmy Vileda.

Výsledky 22. ročníku marketingového programu Volba spotřebitelů, vyhlásila po dvouleté pandemické pauze společnost ATOZ Marketing Services na slavnostním galavečeru 16.června v CUBEX Centru Praha. Hned po galavečeru proběhla také po dvouleté pauze akce Retail Business Mixer, která byla ideální příležitostí pro neformální společenské setkání zástupců retailu, výrobců a distributorů FMCG a jejich dodavatelů na neutrální půdě. Podkladem pro udělení ocenění jsou výsledky unikátního průzkumu, jež realizovala společnost NielsenIQ. Dotazování proběhlo na reprezentativním vzorku čtyř tisíc českých respondentů.

„Rád bych vyzdvihl práci všech firem, které se i v nelehké době pouští do inovace a rozvoje svého výrobního programu. Všichni jsme vzhlíželi ke konci pandemie, jako k bodu, kdy se řád věcí vrátí k původnímu, jak ve výrobě, tak prodeji. Doba nás ale přesvědčuje, že nový normál představuje permanentní

výzva, kdy musíme čelit velkým celospolečenským změnám s obrovským tlakem na cenu. A právě v této době oceňuji všechny, kteří i přes tyto aspekty rozvíjejí výrobky jak po inovativní stránce, tak zvyšují kvalitu,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořadající společnosti.

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz), [www.volba-spotrebitelu.cz](http://www.volba-spotrebitelu.cz), [www.volba-spotrebitelov.sk](http://www.volba-spotrebitelov.sk)



„Spotřebitelů, tedy zákazníků si pak vážím za to, že preferují zdravé a čerstvé produkty. Podle výsledků průzkumu jasně vidíme, že pokračuje trend minulých let. Tedy trendy zdravého životního stylu a ekologie, které stále rezonují na předních místech. A to i v segmentu produktů pro domácí mazlíčky,“ dodává Lukáš Matějka.

Výrobky, které zvítězily v jednotlivých kategoriích, zhlédla rovněž odborná porota složená ze zástupců odborných institucí, médií, marketingu a obchodu. Její členy nejvíce zaujalo inovativní řešení sušáku na prádlo Vileda Infinity Flex, který se díky teleskopickým tyčím může roztáhnout až na 30 metrů sušící plochy. O titul nejlepší novinka se letos ucházelo 162 nových a inovovaných produktů. Ty se utkaly o přízeň ve 32 potravinářských a 18 nepotravinářských kategoriích, jejichž rozpětí bylo i tento rok poměrně různorodé.

Do programu mohli své nové či inovované produkty přihlásit výrobci a distributoři FMCG, OTC a spotřebního zboží, kteří je uvedli na trh v období od 1. ledna 2021 do 31. května 2022. V letošním roce zaznamenala soutěž opět silnou účast a zájem. Je to dáno skutečností, že během posledních dvou pandemických let byl velmi omezený prostor, kde mohly firmy své novinky prezentovat. Většina akcí, veletrhů, kongresů byla zrušena, tím pádem měli výrobci ztíženou cestu nejenom k obchodníkům, ale i k jejich zákazníkovi. Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka je jediné ocenění na českém trhu, ve kterém rozhodují samotní spotřebitelé. Po uzavření registrací se nominované produkty rozdělí do jednotlivých kategorií, které zároveň musí schválit odborná porota. Poté se spouští ve spolupráci s výzkumnou agenturou průzkum na reprezentativním vzorku 4000 respondentů. Právě oni následně zvolí ty nejlepší novinky.

Z průzkumu každoročně vzejde několik desítek vítězných produktů, kterým je dále zaručena masivní mediální podpora. Nejenom díky spolupráci s řadou silných mediálních partnerů se novinky dostanou ke konečným zákazníkům. Na logo Volba spotřebitelů lze narazit ve spotech v TV a na Youtube, v tisku, na rádiích, v outdooru, dále v rámci instore podpory v prodejnách Tesco a Makro a samozřejmě v online prostoru hlavně na sociálních sítích.



**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz), [www.volba-spotrebitelu.cz](http://www.volba-spotrebitelu.cz), [www.volba-spotrebitelov.sk](http://www.volba-spotrebitelov.sk)

### **Odkazy:**

<http://volbaspotrebitehu.cz/>

<https://www.volbaspotrebitehov.sk/>

<https://atoz.cz/>

<https://nielseniq.com>

<https://www.zboziaprodej.cz/>



### **Partneři programu Volba spotřebitelů:**

- výzkumná agentura a odborný partner: [Nielsen IQ](#)
- B2C mediální partneři:  
tisk: [E15](#), [Gourmet](#), [Mediální skupina Mafra](#), [vydavatelství A11](#): [Mladý svět](#), [Náš region](#)  
TV: pořad [Všechno, co mám ráda](#)  
rádía: [Evropa 2](#), [Frekvence 1](#), [Rádio Zet](#), [Youradio Talk](#)  
internetové portály: [Babinet](#), [Jen ženy](#), [Joble](#)  
outdoor a in-store: [Inpublic Group](#), [Store Media](#), [City Digital Media](#), [MojeObrazovka.cz](#)
- B2B mediální partneři: [Zboží&Prodej](#), [ZaPnovinky](#), [Pharma Profit](#), [Svět balení](#), [Media Guru](#), [kongres Samoška](#), [kongres Čerpačka](#), [obalový kongres Obalko](#),
- speciální partneři: [Email kampaně](#), [Wau! Studio](#)

### **Partneři Retail Business Mixeru:**

- záštita akce, hlavní partner: [ppm factum](#)
- partneři akce: [THIMM](#), [Authentica](#)
- speciální partneři: [Yashica](#), [ASPEN.PR](#)

Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ

Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz), [www.volba-spotrebitehu.cz](http://www.volba-spotrebitehu.cz), [www.volba-spotrebitehov.sk](http://www.volba-spotrebitehov.sk)

Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ

**Tabulka vítězů:**

KATEGORIE	VÍTĚZNÝ PRODUKT	SPOLEČNOST
ALKOHOL	OŘECHOVKA ŽUFÁNEK	ŽUFÁNEK
AUTOKOSMETIKA	SHERON EMOTION CELOROČNÍ SMĚS DO OSTRÍKOVAČŮ	DF PARTNER
BALENÉ OVOCE	TESCO FINEST HROZNOVÉ VÍNO	TESCO STORES ČR
BEZLAKTÓZOVÉ POTRAVINY	TESCO FREE FROM YOGHURT DRINKS	TESCO STORES ČR
ČAJE	BERCOFF FUNKČNÍ ČAJE OBOHACENÉ O SUPERPOTRAVINY	BERCOFF KLEMBER
ČERSTVÉ MASO	GRILL MASTER MEAT	TESCO STORES ČR
ČERSTVÉ SÝRY	BILLA MINI MOZZARELLA	BILLA
ČOKOLÁDA	BILLA BIO ŠVÝCARSKÁ ČOKOLÁDA	BILLA
DĚTSKÁ KOSMETIKA	ČESKÁ PŘÍRODNÍ KOSMETIKA LINTEO BABY	MELITRADE
DĚTSKÉ PLENY	ČESKÉ PRÉMIOVÉ PLENKY LINTEO BABY	MELITRADE
DOPLŇKY PRO KOČKY	SHELMA MEATY STICKS	PARTNER IN PET FOOD CZ
DOPLŇKY PRO PSY	BRIT CARE CRUNCHY CRACKER	VAFO PRAHA
EKOLOGICKÁ DROGERIE	FEELECO PROSTŘEDKY NA RUČNÍ MYTÍ NÁDOBÍ	FOSFA
ENERGETICKÉ NÁPOJE	EREBOS SPORT	WHITE
HOTOVÁ JÍDLA	K-JARMARK HOTOVÁ JÍDLA CHLAZENÁ	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
HOUBIČKY A HADŘÍKY	SCRUB&FLEX 2+1	MAPA SPONTEX
JOGURTY	JOGURTY MIIL OD ROHLÍKU	ROHLIK.CZ
KÁVA	TESCO KÁVOVÉ KAPSLE	TESCO STORES ČR
KONZERVOVANÁ ZELENINA	SUŠENÁ RAJČATA FRANZ JOSEF KAISER	GASTON
KRMIVA PRO KOČKY	PURINA ONE KAPSIČKY PRO SPECIFICKÉ POTŘEBY KOČEK	NESTLÉ ČESKO
KRMIVA PRO PSY	BRIT CARE DOG HAIR&SKIN. INSECT&FISH	VAFO PRAHA
LAHŮDKY A POMAZÁNKY	KRAJÁNEK TRIO POMAZÁNEK	ALIMPEX FOOD
MLÉKO	MLÉKA MIIL OD ROHLÍKU	ROHLIK.CZ
MOPY	VILEDA TURBO 3V1	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
MRAŽENÉ POTRAVINY	K-CLASSIC PLNĚNÉ KNEDLÍKY MRAŽENÉ	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
NEALKO PIVO	BIRELL LIMITOVANÁ EDICE RADLERŮ	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE	KOFOLA MĚNĚVÍCE	KOFOLA ČESKOSLOVENSKO
OCHUCOVADLA	ŘADA HOŘČIC ROZPÁLÍ CHLAPSKÉ CHUTĚ	KÁVOVINY
OPALOVACÍ KOSMETIKA	ASTRID SUN ECO CARE	SARANTIS CZECH REPUBLIC
OŘÍŠKOVÉ KRÉMY	HEALTHYCO PROTEINELLA	TAMBI

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz), [www.volba-spotrebitelu.cz](http://www.volba-spotrebitelu.cz), [www.volba-spotrebitelov.sk](http://www.volba-spotrebitelov.sk)

PAPÍROVÝ PROGRAM	TENTO PAPÍROVÉ UTĚRKY COMPLEX	METSÄ TISSUE CZECH
PEČIVO	TESCO FINEST PEČIVO Z KAMENNÉ PECE	TESCO STORES ČR
PIVO	RADEGAST ROG IPA	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
PLĚŤOVÁ KOSMETIKA	ASTRID BIORETINOL	SARANTIS CZECH REPUBLIC
PROTEINOVÉ TYČINKY	TESCO PLANT CHEF PROTEINOVÉ TYČINKY	TESCO STORES ČR
PYTLE NA ODPAD	FINO ZEUS FLEX PYTLE NA ODPADKY	SARANTIS CZECH REPUBLIC
RYBÍ SPECIALITY	TUŇÁK CELÝ S EXTRA PANENSKÝM OLIVOVÝM OLEJEM FRANZ JOSEF KAISER	GASTON
SLANÉ SNACKY	JOXTY PROTEIN	NEW DELESPINE
SPECIÁLNÍ POTRAVINY	TESCO FREE FROM SNACKY	TESCO STORES ČR
SUŠÁKY NA PRÁDLO	VILEDA INFINITY FLEX SUŠÁK NA PRÁDLO 30M	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
TOALETNÍ PAPÍR	BILLA TOALETNÍ PAPÍR	BILLA
TVRDÉ SÝRY	K-JARMARK PLÁTKOVÉ SÝRY Z VYSOČINY	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
UZENINY	K-JARMARK UZENINY	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
VAPORIZÉRY, ELEKTRONICKÉ CIGARETY	PULZE & iD	IMPERIAL BRANDS CR
VEGANSKÁ HOTOVÁ JÍDLA	PLANT CHEF HOTOVÁ CHLAZENÁ JÍDLA	TESCO STORES ČR
VEGANSKÉ NÁPOJE	K-TAKE IT VEGGIE NÁPOJE	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
VEGANSKÉ POLOTOVARY	GRILL MASTER TOFU BASED	TESCO STORES ČR
VÍNO A SEKTY	BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM	BOHEMIA SEKT
WC HYGIENA	DR.DEVIL WC PUSH PULL	TOMIL
ZMRZLINY	TESCO FINEST ICE CREAM	TESCO STORES ČR
<b>ABSOLUTNÍ VÍTEZ</b>	<b>TUŇÁK CELÝ S EXTRA PANENSKÝM OLIVOVÝM OLEJEM FRANZ JOSEF KAISER</b>	<b>GASTON</b>

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz), [www.volba-spotrebitelu.cz](http://www.volba-spotrebitelu.cz), [www.volba-spotrebitelov.sk](http://www.volba-spotrebitelov.sk)

Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

<b>Médium</b>	<b>Vítězný produkt</b>	<b>Společnost</b>
A11	BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM	BOHEMIA SEKT
Babinet.cz	FINO ZEUS FLEX PYTLE NA ODPADKY	SARANTIS
City Digital Media	BERCOFF FUNKČNÍ ČAJE OBOHACENÉ O SUPERPOTRAVINY	BERCOFF KLEMBER
Čestné uznání odborné poroty	VILED A INFINITY FLEX SUŠÁK NA PRÁDLO 30M	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Evropa 2	BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM  BIRELL LIMITOVANÁ EDICE RADLERŮ  EREBOS SPORT	BOHEMIA SEKT  PLZEŇSKÝ PRAZDROJ  WHITE
Facebook Volba spotřebitelů	FEELECO PROSTŘEDKY NA RUČNÍ MYTÍ NÁDOBÍ	FOSFA
Frekvence 1	BILLA MINI MOZZARELLA  GRILL MASTER MEAT  ASTRID SUN ECO CARE	BILLA  TESCO STORES ČR  SARANTIS CZECH REPUBLIC
Gurmet	BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM	BOHEMIA SEKT
JenŽeny.cz	VILED A TURBO 3V1	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
MojeObrazovka.cz	ASTRID BIORETINOL	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Všechno, co mám ráda	SUŠENÁ RAJČATA FRANZ JOSEF KAISER	GASTON

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz), [www.volba-spotrebitelu.cz](http://www.volba-spotrebitelu.cz), [www.volba-spotrebitelov.sk](http://www.volba-spotrebitelov.sk)