



Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2021

Ročník přinesl mnoho inovací, velký zájem o program a poukázal na současné trendy eko, bio a vegan

Ocenění jako například Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka nemají za cíl upřednostňovat určité produkty před druhými. Naopak mají jednotlivým produktům pomáhat. A především jsou tady pro zákazníky. Pro jejich snazší orientaci v daném segmentu, které výrobky si jejich důvěru zaslouží, ať už z hlediska kvality, servisu vůči nim nebo přístupu k životnímu prostředí. Na tom všem totiž záleží, jak dokládá i zájem výrobců o program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který překonal v letošním roce očekávání. Celkem o ocenění zabojovalo 196 nominací v 60 kategoriích. Nejlepším příkladem inovace je letošní Absolutní vítěz programu Spontex Green smetáková řada ze 100 % recyklovaných materiálů. Marketingový program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka se v rámci svého 21. ročníku v ČR a 10. ročníku na Slovensku těšil velkému zájmu výrobců o registrace novinek v obou zemích. A to přesto, že letos na trhu došlo k zajímavému paradoxu. Navzdory velkému zájmu výrobců o program je totiž kvůli pandemii koronaviru inovativních produktů na trhu obecně méně. Výrobci se ale nachází v situaci, kdy už více než rok nelze promovat nové výrobky na veletrzích, organizovat samplings v místě prodeje a podobně. To je jeden z hlavních důvodů, proč mají firmy zájem o podporu ve formě nezávislého spotřebitelského ocenění. Jako každý rok výrobky hodnotila také odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií a výrobců obalů.

„V kategoriích potravin a nápojů roste už několik let počet registrací zaměřených na zdravý životní styl např. cukrovinky se sníženým obsahem cukru nebo veganské potraviny. Ale i napříč všemi kategoriemi je oproti posledním ročníkům vidět ještě větší tlak na ekologii a udržitelnost,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádatel společnosti Atoz Marketing Services. „Novinky, které letos ve spotřebitelském průzkumu bojovaly o titul Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka v jednotlivých kategoriích, jsou převážně vyrobeny z udržitelných zdrojů, recyklovaných materiálů, mají eko-friendly obaly či složení (především drogerie) a nebojí se tím pochlubit. Osobně mám velkou radost, když vidím silný trend inovací, který je win-win pro spotřebitele, pro výrobce, ale i dlouhodobě pro životní prostředí. Chybí tak sice odvážné inovace spočívající třeba v netradičních příchutích typu jogurt s colovou příchutí, který mimochodem před více než deseti lety na trhu své místo nenašel. Po podobných výrobcích se mi snad jen z nostalgie trochu stýská, ale už asi všichni výrobci pochopili, že v přístupu k ekologii a udržitelnosti jsme všichni na jedné lodi. Novinky tedy na první pohled nejsou pro spotřebitele často tak výrazné, ale zato obecně mnohem prospěšnější pro naše zdraví a prostředí, což je dobře,“ dodává Lukáš Matějka.

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk

Tisková zpráva

Praha, 17. 06. 2021



„Nárůst jednotlivých kategorií a inovací zapojených do oceňování, který každoročně zaznamenáváme, dokládá, že spotřebitelé ho vnímají pozitivně a jako faktor, na který je důležité upozorňovat. Z dlouhodobého průzkumu spotřebitelského chování mj. vyplývá, že produkt, který je označen logem Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, motivuje 53 % spotřebitelů k jeho koupi (nezávisle na znalosti).“ uvádí Jana Medenica, projektová manažerka programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka. „Tradičně byly hodnoceny kategorie, jako Alkohol, Cereálie, Cukrovinky, Čokoláda, Káva, Koupelová kosmetika, Krmiva, Balené maso, Papírový program či Těstoviny. Nově přibyly v letošním roce kategorie reagující na současné trendy, jedná se tak např. o Bezlaktózové potraviny, Bezlepkové pečivo, Vegetariánské či veganské potraviny, či různé kategorie ekologicky zaměřených spotřebních a drogistických produktů, hodně se teď logicky inovuje také v hygieně či úklidu,“ dodává Jana Medenica.

"Navzdory probíhající pandemii roste procento nakupujících, o kterých můžeme říci, že jsou to ti, kteří udávají trendy. Rádi zkoušejí nové věci, vyhledávají nové výrobky, značky, nebojí se experimentovat. Z posledního průzkumu Shopper Trends, který jsme realizovali v závěru loňského roku, vyplývá, že aktuálně mezi českými nakupujícími je 21 % těch, kteří lační po novinkách. Oproti nakupujícím v západní Evropě je to sice relativně malé procento, ale trend je určitě pozitivní,“ uvádí Soňa Fialová, CZ & SK CI vendor manager společnosti Nielsen IQ.

„Nechci být prorokem, ale připadá mi, že tento ročník je velmi inovativní, a to jak po stránce obsahu a užitných vlastností výrobků, tak i po stránce obalů a ekologických přístupů. Začíná v této oblasti tvrdý boj o přízeň zákazníků a výrobci to uchopili správně,“ říká za odbornou porotu Michal Ševera, člen představenstva Svazu obchodu a cestovního ruchu.

Čeho si na novinkách ceníme?

Hodnocení nových produktů bylo provedeno na základě spotřebitelského průzkumu realizovaného v měsíci květnu 2021 výzkumnou společností Nielsen IQ. Respondenti hodnotili v 60 kategoriích 196 novinek, které byly uvedeny na trh v období leden 2020 - květen 2021. V každé kategorii soutěžily minimálně tři konkurenční produkty a při výběru respondentů byly zohledněny atributy, jako například složení domácnosti či přítomnost zvířete v domácnosti. Respondenti měli možnost hodnotit vlastnosti novinek, přičemž z průzkumu vyplývá, že nejdůležitějším znakem při novém produktu je na prvním místě chuť / funkčnost, následuje kvalita, překvapivě na třetím místě je obal a na čtvrtém značka produktů. Pro respondenty, kteří novinku neznají, je nejvýznamnějším atributem obal, následuje kvalita a značka.

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk

Tisková zpráva

Praha, 17. 06. 2021



Také v letošním roce výrobky hodnotila odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií a výrobců obalů. Čestné uznání poroty získal Ovsánek, který je naprostou novinkou v kategorii bezlaktózových potravin – působí jako jogurt, ale jedná se o nemléčný zakysaný výrobek z klíčeného ovsa.



Ocenění dostanou větší podporu

V letošním roce získají značky ještě větší podporu. Organizátor ji letos připravuje ve spolupráci s řadou mediálních partnerů pro nadcházející rok. Odehraje se v TV, outdooru, tištěných i on-line médiích, obchodních centrech či městské hromadné dopravě. Chystá se také silnější mediální podpora vybraných značek formou různých promočních soutěží. Vítězové mohou při propagaci oceněných novinek ve svých marketingových materiálech užívat logo Volba Spotřebitelů – Nejlepší novinka 2021 po dobu jednoho roku. Až do konce roku 2021 mohou mít logo umístěné na obalech výrobků.

Partneři programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2021:

- výzkumná agentura a odborný partner: [Nielsen IQ](#)
- B2C mediální partneři:
tisk: [E15](#), [Gurmet](#), [Mediální skupina Mafra](#),
rádia: [Evropa 2](#), [Frekvence 1](#), [Rádio Zet](#), [Youradio Talk](#)
internetové portály: [Babinet](#), [Jen ženy](#), [Jooble](#)
outdoor a in-store: [Inpublic Group](#), [Store Media](#), [City Digital Media](#)
- B2B mediální partneři: [Zboží&Prodej](#), [ZaPnovinky](#), [Pharma Profit](#), [Svět balení](#), [Media Guru](#), [kongres Samoška](#), [kongres Čerpačka](#), [obalový kongres Obalko](#), [agentura SC&C](#)
- speciální partneři: [Email kampaně](#), [Wau! Studio](#)

Další aktuální zajímavosti naleznete pod touto prezentací, ke stažení zde:

<https://www.volba-spotrebitelu.cz/wp-content/uploads/2021/06/O-vysledcich-programu-Volba-spotrebitelu-2021.pdf>

Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ

Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk

Tisková zpráva

Praha, 17. 06. 2021



Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ

Kategorie	Vítězný produkt	Společnost
Alkohol	REPUBLICA	STOCK PLZEŇ – BOŽKOV
Autokosmetika	SHERON SOFTPACK SMĚSI DO OSTŘIKOVAČŮ	DF PARTNER
Balené vody	MATTONI V PLECHOVCE	MATTONI 1873
Bezlaktózové potraviny	OVSÁNEK	SEMIX PLUSO
Bezlepkové pečivo	BEZLEPKOVÁ ŘADA VITACELIA	PENAM
Cereálie	GRANOLA MÜSLI MACA & CACAO	WILD & COCO
Cukrovinky	MENTOS GUM PURE FRESH FRUIT WATERMELON	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC
Čaj	BERCOFF WELLNESS ČAJ ZÁZVOR	BERCOFF KLEMBER CZ
Čokoláda	ORION RODINNÁ	NESTLÉ ČESKO
Dámská hygiena	BELLA CONTROL DISCREET	TZMO CZECH REPUBLIC
Dehydratované potraviny	VITANA RYCHLÁ VEČEŘE	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
Dětské příkrmy	MASO-ZELENINOVÉ PŘÍKRMY HAMÁNEK	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
Džemy	HAMÉ EXTRA DŽEMY	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
Hygiena a dezinfekce rukou	INDULONA TEKUTÁ MÝDLA A ANTIBAKTERIÁLNÍ GELY NA RUCE	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Hygienické pomůcky	KERAMICKÁ PEMZA NA CHODIDLA 2V1	DIVA & NICE COSMETICS
Chlazené mléčné snacky	MONTE SNACK WHITE	ZOTT
Jogurty	JGOBELLA BEZ PŘÍDAVKU CUKRŮ	ZOTT
Káva	NESCAFÉ BLACK ROAST	NESTLÉ ČESKO
Koupelová kosmetika	OLEJOVÉ SPRCHOVÉ GELY BODY TIP	VIVACO
Krmiva pro hlodavce	AKINU POLŠTÁŘKY PRO HLODAVCE	AKINU CZ
Krmiva pro kočky	PURINA ONE KAPSIČKY PRO SPECIFICKÉ POTŘEBY KOČEK	NESTLÉ ČESKO

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznačky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk

Tisková zpráva

Praha, 17. 06. 2021



Krmiva pro psy	BRIT MEATY JERKY – PAMLSKY ZE SUŠENÉHO MASA	VAFO PRAHA
Lahůdky	BILLA OKURKY VE SLADKOKYSELÉM NÁLEVU	BILLA
Limonády	PEPSI MANGO	MATTONI 1873
Maso balené	UZENÁ MASA K-MISTŘI OD FOCHU Z MODLETIC	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
Masové polotovary	GRILL MASTER MASO	TESCO STORES ČR
Mléčné dezerty	MONTE -30 % CUKRU	ZOTT
Mléčné nápoje	CLEVER KEFÍROVÁ MLÉKA	BILLA
Mléko	FARMÁŘSKÉ MLÉKO	MORAVIA LACTO
Mopy	VILEDA 1.2 SPRAY MAX MOP BOX	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Mražená a chlazená jídla	ZNOJMIA MRAŽENÁ ZELENINA	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
Nealko pivo	STAROPRAMEN COOL MALINA BORŮVKA, RYBÍZ LIMETKA	PIVOVARY STAROPRAMEN
Nealkoholické sekty	MUCHA SEKT NEALKO	SOARE SEKT
Ochucovadla	GRILL MASTER OMÁČKY	TESCO STORES ČR
Omáčky na vaření	TESCO OMÁČKY NA TĚSTOVINY	TESCO STORES ČR
Papírové utěrky	VELVET TURBO EXTRA STRONG - PAPIROVÁ UTĚRKA	MORACELL
Papírový program	TENTO TOALETNÍ PAPIR TŘÍVRSTVÝ	METSA TISSUE CZECH
Pečivo	TESCO VÍCEZRNNÉ PEČIVO	TESCO STORES ČR
Pečivo fitness	PROTEINOVÝ CHLĚB	PENAM
Pečivo sladké	TESCO SLADKÉ PEČIVO	TESCO STORES ČR
Pivo	RADEGAST RATAR	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
Pleťová kosmetika	ASTRID AQUA BIOTIC	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Prací prostředky	NEON TEKUTÉ PRACÍ PROSTŘEDKY A ODSTRAŇOVAČE SKRVN	TOMIL
Psací a kreativní potřeby	FOUKACÍ FIXY AIRPENS METALLIC	CENTROPEN

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk

Tisková zpráva

Praha, 17. 06. 2021



Pytle na odpad	FINO GREEN LIFE EKOLOGICKY PŘÍVĚTIVÁ ŘADA	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Rybí konzervy	FRANZ JOSEF KAISER TUŇÁK STEAK V OLIVOVÉM OLEJI	GASTON
Sirupy	TESCO SIRUPY - RŮZNÉ PŘÍCHUTĚ	TESCO STORES ČR
Sladké snacky	STUDENTSKÁ PEČEŤ NARUBY	NESTLÉ ČESKO
Slané snacky	DUPETKY PEČENÉ & RAJČE-BYLINKY	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC
Smetáky a kartáče	SPONTEX GREEN SMETÁKOVÁ ŘADA ZE 100% RECYKLOVANÉHO MATERIÁLU	MAPA SPONTEX CE
Těstoviny	FRANZ JOSEF KAISER TĚSTOVINY SEMOLINOVÉ	GASTON
Úklidové pomůcky	VILEDA GLITZI ALWAYS CLEAN VISKÓZNÍ HOUBY	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Uzeniny	KARLOVA KORUNA PRAŽSKÁ ŠUNKA	PENNY MARKET
Vaporizéry, elektronické cigarety	MYBLU	IMPERIAL TOBACCO CR
Vegetariánské a veganské nápoje	BILLA BIO ROSTLINNÉ NÁPOJE	BILLA
Vegetariánské a veganské potraviny	FERMENTOVANÉ PROBIOTICKÉ BIO VÝROBKY WILD & COCO	WILD & COCO
Víno a sekty	BOHEMIA SEKT ICE 0,2L	BOHEMIA SEKT
Vlasová kosmetika	NIZORAL CARE TONIKUM PRO POKOŽKU HLAVY	STADA PHARMA CZ
WC hygiena	DR. DEVIL 3IN1 WC POINT BLOCK	TOMIL
Zmrzliny	TESCO ZMRZLINA V KORNOUTKU	TESCO STORES ČR
Absolutní vítěz	SPONTEX GREEN SMETÁKOVÁ ŘADA ZE 100% RECYKLOVANÉHO MATERIÁLU	MAPA SPONTEX CE

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk

Tisková zpráva

Praha, 17. 06. 2021



Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

Médium	Vítězný produkt	Společnost
Babinet.cz	FRANZ JOSEF KAISER TUŇÁK STEAK V OLIVOVÉM OLEJI	GASTON
City Digital Media	KEY RUM	STOCK PLZEŇ – BOŽKOV
Čestné uznání odborné poroty	OVSÁNEK	SEMIX PLUSO
Evropa 2	HAMÉ EXTRA DŽEMY	ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO
Facebook Volba spotřebitelů	HARMONY ECO LOVING	SHP BOHEMIA
Frekvence 1	NESCAFÉ BLACK ROAST	NESTLÉ ČESKO
Gurmet	BOHEMIA SEKT ICE 0,2L	BOHEMIA SEKT
JenŽeny.cz	MUCHA SEKT NEALKO	SOARE SEKT



Společnost Atoz Marketing Services se už od roku 1993 zabývá B2B komunikací v oblastech retailu, logistiky, obalového průmyslu, farmacie a segmentu HoReCa. Společnost organizuje nezávislý marketingový program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka. Letos probíhá už 21. ročník v ČR a 10. na Slovensku, od roku 2015 organizuje také program Důvěryhodné značky.

Pro více informací kontaktujte: Mgr.Kateřinu Goroškov: e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603 nebo www.duveryhodneznacky.cz, www.volbaspotrebitelu.cz, www.volbaspotrebitelov.sk