



## **Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2020:**

### **Dominantním trendem je zdravý životní styl a ekologie**

*Praha 11. června 2020* – Společnost Atoz Marketing Services vyhlásila výsledky jubilejního 20. ročníku marketingového programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka. Program každoročně oceňuje produktové novinky a inovace na českém trhu a pomáhá akceleraci jejich prodeje v maloobchodě. Vzhledem k opatřením během koronavirové pandemie byl letošní ročník vyhlášen on-line.

Výrobci a distributoři mohli do letošního ročníku programu přihlásit své inovace z oblasti rychloobrátkového zboží, spotřebního zboží, doplňků stravy a OTC produktů (s výjimkou tabákových výrobků), které byly na český trh uvedeny v období od ledna 2019 až do konce května 2020.

O titul Nejlepší novinka se letos ucházelo 160 nových a inovovaných výrobků. Ty se utkaly o přízeň 4000 spotřebitelů v celkem 51 kategoriích. Ke klasickým kategoriím, jako jsou například Pivo, Mléčné výrobky, Krmiva pro psy a kočky či Maso a masné výrobky letos přibylo několik novinek, například Ekologické obaly, Ekologické prostředky na praní či Bezlaktózové potraviny. „Reagujeme tak, stejně jako mnozí výrobci a obchodníci, na rostoucí zájem spotřebitelů o ekologická témata a udržitelnost, stále také dominuje zdravý životní styl,“ vysvětluje rozšíření **manažer marketingové skupiny pořádatel společnosti Lukáš Matějka** a dodává, že v letošním ročníku přibylo registrací nejen od silných značek, ale také od farmářských či regionálních výrobců.

O výsledcích v jednotlivých kategoriích rozhodl reprezentativní vzorek čtyř tisíc respondentů ve výzkumu společnosti Nielsen. Ta má každoročně za cíl zjistit, který z výrobků v dané kategorii považují

čeští spotřebitelé za nejlepší. Vedle známých značek bodovaly na předních místech v řadě kategorií privátní značky maloobchodních řetězců. Absolutním vítězem, který dopadl v průzkumu celkově nejlépe, se stala řada **Astrid Sun** od společnosti Sarantis Czech Republic. Absolutní vítěz získá navíc certifikát na marketingovou kampaň v hodnotě 200 000 Kč od společnosti Store Media.

Jako každý rok výrobky hodnotila také odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií a výrobců obalů. Čestné uznání poroty získal produkt **Bohemia Sekt Ice**. „Úroveň přihlášených produktů je letos velmi slušná, obecně se rok od roku v inovacích projevuje trend zdraví, ekologie, udržitelnosti a funkčnosti. Letos stála za povšimnutí obecně vysoká úroveň obalů u přihlášených inovací – v regálech je čím dál více zboží a je třeba se snažit, aby to nové vyniklo,“ říká za odbornou porotu **managing partner společnosti DAGO Daniel Jesenský**.

### **Vítěze čeká mediální zviditelnění**

Letošnímu, jubilejnímu ročníku sice chybělo oficiální vyhlášení na slavnostním galavečeru, který byl kvůli pandemii zrušen, ale o to větší získají novinky podporu. Organizátor ji letos připravuje ve spolupráci s řadou mediálních partnerů i obchodníků pro nadcházející pololetí. Odehraje se v televizi, tištěných i on-line médiích a také v obchodech, obchodních centrech či městské hromadné dopravě. Chystá se také silnější on-line podpora novinek díky spolupráci s youtubery a influencery.

Oceněné společnosti mohou při propagaci vítězných výrobků ve svých marketingových materiálech užívat logo Volba Spotřebitelů – Nejlepší novinka 2020 po dobu jednoho roku. Až do konce roku 2021 mohou mít výrobky logo umístěné na obale.

### **Více než polovinu zákazníků motivuje logo ke koupi**

Podle průzkumu agentury SC&C (II–III/20, 774 respondentů) motivují výrobky označené logem Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka více než polovinu (53 %) zákazníků k jejich koupi (nezávisle na znalosti tohoto ocenění) a více než třetina zákazníků je ochotna si za takový výrobek připlatit.

### **Letošní výsledky jsou on-line**

Vyhlášení vítězných novinek proběhlo letos netradičně pouze on-line formou. Stalo se tak 11. června v 16.00 hodin a záznam je možné zhlédnout na [webových stránkách projektu](#) nebo [na kanálu YouTube](#). Slavnostní trofeje, certifikáty a diplomy předají zástupci pořadající společnosti oceněným firmám osobně.

## Partneři programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2020:

- výzkumná společnost: Nielsen Czech Republic
  - B2C mediální partneři:  
tisk: Gourmet  
rádia: Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Zet, Youradio talk  
internetové portály: Babinet, Jen ženy, Tepfaktor  
outdoor a in-store: Inpublic Group, Store Media, City Digital Media
  - B2B mediální partneři: Zboží&Prodej, ZaPnovinky, Pharma Profit, Svět balení, Media Guru, kongres Samoška, obalový kongres Obalko, agentura SC&C
  - partner e-mailové komunikace a partner techniky: Email kampaně, Parilla Sound
- 

Kontakt pro další informace:

Jana Medenica

Project Manager

mobil: +420 739 571 385 | e-mail: [jana.medenica@atoz.cz](mailto:jana.medenica@atoz.cz)

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha 5

[www.volba-spotrebitelu.cz](http://www.volba-spotrebitelu.cz) | [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz) | [www.volba-spotrebitelov.sk](http://www.volba-spotrebitelov.sk)

Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ str. 4-6

Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH str. 7

**Příloha č. 1: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ**

<b>Kategorie</b>	<b>Vítězný produkt</b>	<b>Společnost</b>
Alkohol	JACK DANIEL'S TENNESSEE APPLE	BROWN-FORMAN CZECHIA
Autokosmetika	SHERON POWER LETNÍ OSTŘIKOVAČ	DF PARTNER
Bezlaktózové potraviny	FREE JOGURT BÍLÝ S BIFIDOKULTUROU	BILLA
Čokolády	BILLA PREMIUM HOŘKÉ ČOKOLÁDY	BILLA
Dámská hygiena	RIA ULTRA	HARTMANN – RICO
Dehydratované potraviny	AMYLON ČOKOLÁDOVÝ PROTEIN PUDING	AMYLON
Dětská kosmetika	FRED & FLO VATOVÉ TYČINKY	TESCO STORES ČR
Doplňky stravy na imunitu	PANGAMIN PŘÍRODNÍ B KOMPLEX	RAPETO
Džemy	RELAX 100% Z OVOCE	MASPEX CZECH
Džusy a ovocné nápoje	TESCO 100% ŠŤÁVA	TESCO STORES ČR
Ekologické obaly	NEKONEČNÝ SÁČEK	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
Ekologické prostředky na praní	FEEL ECO ODSTRAŇOVAČ SKVRN BABY	FOSFA
Hotová jídla	HOTOVÁ JÍDLA	TESCO STORES ČR
Hummusy a saláty	TESCO ČERSTVÉ SALÁTY	TESCO STORES ČR
Jogurty	K-JARMARK SMETANOVÝ JOGURT	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
Káva	JACOBS CAPPUCCINO	JACOBS DOUWE EGBERTS
Konzervované potraviny	KARLOVA KORUNA ČESKÉ ŠVESTKY	PENNY MARKET
Koupelová kosmetika	AUTHENTIC TOYA AROMA TEKUTÁ MÝDLA	TOMIL
Krmiva pro kočky	SHELMA – NOVÁ ZNAČKA SUPERPRÉMIOVÝCH GRANULÍ PRO KOČKY	PARTNER IN PET FOOD
Krmiva pro psy	BRIT FUNCTIONAL SNACKS	VAFO PRAHA
Lahůdky	PLÁTEK ATLANTSKÉHO LOSOSA	TESCO STORES ČR
Maso a masné výrobky	UZENÁ MASA	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA

Mléčné produkty	K-JARMARK PODMÁSLÍ A KEFÍROVÉ MLÉKO	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
Mléko a smetana	BONI MLÉKO 1,5%	PENNY MARKET
Mopy	VILEDA ULTRAMAT XL TURBO	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Mražené potraviny	TESCO MRAŽENÉ RYBY	TESCO STORES ČR
Müsli a cereálie	SEMIX MÜSLI TYČINKY NASLANO RAJČE A BAZALKA	SEMIX
Nealkoholické pivo	BIRELL COLA, BEZOVKA, CITRONÁDA	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
Ochucovadla	BILLA PREMIUM PESTO GENOVESE	BILLA
Opalovací kosmetika	ASTRID SUN	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Ořechy, semínka a suché plody	NATURALIA	PENNY MARKET
Papírový program	PRODUKTOVÁ ŘADA PAPIROVÝCH UTĚREK HARMONY	SHP BOHEMIA
Pečivo	ALBERTOVO PEKAŘSTVÍ – CHLEBY	ALBERT ČESKÁ REPUBLIKA
Pivo	BUDVAR 33 SVĚTLÝ LEŽÁK	BUDĚJOVICKÝ BUDVAR
Pleťová kosmetika	ASTRID Q10 MIRACLE	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Pomůcky na mytí nádobí	DEDRA HOUBIČKA NA MYTÍ NÁDOBÍ	VAŠE DEDRA
Potřeby pro domácí mazlíčky	MAGIC LITTER BENTONITE ULTRA WHITE	MAGIC PEARLS
Potřeby pro domácnost	VILEDA MAGNUM SUŠÁK NA PRÁDLO 24M	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Rybí konzervy	FRANZ JOSEF KAISER TUŇÁKOVÝ SALÁT	GASTON
Sáčky a pytle na odpad	FINO GREEN LIFE PYTLE NA ODPADKY	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Sladké snacky	KNOPPERS NUTBAR	STORCK ČESKÁ REPUBLIKA
Slané pochutiny	KARLOVA KORUNA SLANÉ SNACKY	PENNY MARKET
Sušenky a oplatky	KARLOVA KORUNA SUŠENKY A OPLATKY	PENNY MARKET
Sýry	KARLOVA KORUNA SÝRY	PENNY MARKET
Těstoviny a luštěniny	BILLA PREMIUM TĚSTOVINY	BILLA

Úklidové potřeby	VILEDA ULTRA FRESH MIKROHADŘÍK 2+1 KS	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Víno	BOHEMIA SEKT ICE	BOHEMIA SEKT
Vlasová kosmetika	NATURE BOX	HENKEL ČR
Vůně do auta	SHERON TALISMAN	DF PARTNER
Vysavače na okna	VYSAVAČ NA OKNA A KOUPELNY NEMO	LEIFHEIT
Zmrzliny	BILLA RUSKÁ ZMRZLINA SMETANOVÁ	BILLA
<b>Absolutní vítěz</b>	<b>ASTRID SUN</b>	<b>SARANTIS CZECH REPUBLIC</b>

**Příloha č. 2: SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH**

<b>Médium</b>	<b>Vítězný produkt</b>	<b>Společnost</b>
Babinet.cz	VILEDA ULTRAMAT XL TURBO	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
City Digital Media	ZMRZLINY POLÁRKA	ALIMPEX FOOD
Čestné uznání odborné poroty	BOHEMIA SEKT ICE	BOHEMIA SEKT
Evropa 2	STAROBRNO CRAFT	HEINEKEN ČESKÁ REPUBLIKA
Facebook Volba spotřebitelů	BUDVAR 33 SVĚTLÝ LEŽÁK	BUDĚJOVICKÝ BUDVAR
Frekvence 1	VYSAVAČ NA OKNA A KOUPELNY NEMO	LEIFHEIT
Gurmet	MLÉČNÉ VÝROBKY OD BIOVAVŘINEC	ROHLIK.CZ
JENŽENY.CZ	ASTRID SUN	SARANTIS CZECH REPUBLIC
TEPfactor	SHERON POWER LETNÍ OSTŘIKOVAČ	DF PARTNER