



Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka: Hraví, zdraví i s přesahem – taková jsou vítězová roku 2018

Praha 24. května 2018 – Společnost Atoz Marketing Services dnes na slavnostním galavečeru vyhlásila výsledky už 18. ročníku marketingového programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který každoročně oceňuje produktové novinky a inovace na českém trhu. Předávání ocenění proběhlo i letos v Kině Lucerna v Praze a hosty jím opět provedl populární televizní moderátor Rey Koranteng.

Výrobci a distributoři mohli do letošního ročníku programu přihlásit své inovace z oblastí rychloobrátkového zboží, doplňků stravy a OTC produktů (s výjimkou tabákových výrobků), které byly na český trh uvedeny (nebo jsou uváděny) v období od ledna 2017 až do konce května 2018.

O titul Nejlepší novinka se letos ucházelo přes 150 nových a inovovaných výrobků. Ty se utkaly o přízeň spotřebitelů ve 37 potravinářských a 13 nepotravinářských kategoriích, jejichž rozpětí bylo tradičně velmi různorodé. Kromě už prakticky klasických kategorií, jako jsou Piva, Pet food nebo Opalovací kosmetika, se v soutěži nově objevila například kategorie Doplnky stravy na pánskou potenci. Stále patrnější je přitom v programu i reakce na zájem spotřebitelů o zdravější životní styl. Vedle v loňském roce poprvé uvedené kategorie Speciálních potravin tak byla zařazena i kategorie Veganské a vegetariánské potraviny, protože i ty se v poslední době těší čím dál větší oblibě.

„Stejně jako v minulých letech je i v letošním ročníku Volby spotřebitelů zřetelně vidět, jak se výrobci zaměřují na následování trendu zdravého životního stylu. Ať už jde o změnu receptur, které respektují moderní výživové trendy a snižují obsah cukru či vyřazují například palmový olej, nebo o úplně nové výrobky či výrobkové řady oslovující nevelkou, nicméně rostoucí skupinu vegetariánů či veganů. Předpokládám, že tento trend bude nadále ve výrobních inovacích růst,“ říká **Lukáš Matějka**, manažer marketingové skupiny společnosti Atoz Marketing, která je organizátorem programu.

Čtyři tisíce českých spotřebitelů i odborníci – jak vypadala volba vítězů?

Podkladem pro udělení ocenění se staly výsledky exkluzivního výzkumu, jenž tento rok realizovala společnost Nielsen. Dotazování proběhlo na reprezentativním vzorku čtyř tisíc respondentů a cílem bylo zjistit, který z výrobků v každé kategorii považují čeští spotřebitelé za nejlepší.

Absolutním vítězem, tedy produktem, který dopadl v průzkumu celkově nejlépe, se pak staly **Žvýkačky Mentos Pure Fresh** společnosti **Perfetti Van Melle Czech Republic**. Oceněny byly také

novinky, které zaujaly spotřebitele v rámci doprovodných soutěží pořádaných mediálními partnery programu.

Výrobky, které zvítězily v jednotlivých kategoriích, zhlédla také odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií a výrobců obalů. Její členy nejvíce zaujalo inovativní pojetí **Dětských smetanových krémů Krajanka ZOO** od společnosti **Alimpex Food**, které obdržely Čestné uznání poroty.

Nejlepší novinky představí masivní kampaň

Slavnostním galavečerem už tradičně odstartovala rozsáhlá podpora vítězných novinek. Oceněné společnosti mohou při propagaci vítězných výrobků po dobu jednoho roku užívat logo Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2018 v marketingových kampaních a až do konce roku 2019 mohou mít umístěno logo na obalech vítězných výrobků.

Další podporu připravuje organizátor ve spolupráci s mediálními partnery programu. Program a jeho vítěze i tento rok podpoří marketingová kampaň, která proběhne v televizi, tištěných médiích, mezi která se nově řadí i inzerce v časopisech vydavatelství Bauer Media, na internetu a sociálních sítích, v obchodech i v čekárnách lékařských ordinací či městské hromadné dopravě.

Partneři programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2018:

- výzkumná společnost: Nielsen Czech Republic
- B2C mediální partneři:
 - tisk: Gourmet
 - rádia: Evropa 2, Frekvence 1, BBC
 - internetové portály: Babinet, Jen ženy
 - outdoor a in-store: Active Vision, Inpublic Group, MediaPharma, Store media
- B2B mediální partneři: Zboží&Prodej, Pharma Profit, Svět balení, Media Guru, kongres Samoška, obalový kongres Obalko
- partneři ceremonie: Nielsen Brandbank, OTK Group, ppm factum, Tvision, Xtra Slovakia, Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97, Wau Studio
- partner e-mailové komunikace a partner techniky: Email kampaně, Parilla Sound

Kontakt pro další informace:

Monika Cieslová

Project Manager

mobil: +420 739 571 385 | e-mail: monika.cieslova@atoz.cz

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha 5

www.duveryhodnezacky.cz | www.volba-spotrebitelu.cz | www.volba-spotrebitelov.sk

Příloha č. 1:
SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ

Kategorie	Vítězný produkt	Společnost
Alkohol	JACK DANIEL'S RED DOG	BROWN-FORMAN CZECHIA
Autokosmetika	SHERON SMĚSI DO OSTŘIKOVAČŮ	DF PARTNER
Aviváže	LENOR UNSTOPPABLES DREAMS BLUE	PROCTER & GAMBLE CZECH REPUBLIC
Bonbony	MENTOS SAY HELLO LEMONADE	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC
Bujóny	VITANA ŠTÁVY PRO SNADNÉ VAŘENÍ	VITANA
Cereálie	CRIP CROP	PENNY MARKET
Cidery	KINGSWOOD	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
Čerstvé sýry	BILLA COTTAGE	BILLA
Dětské pleny a ubrousky	ORGANYC DĚTSKÉ VLNĚNÉ UBROUSKY	BONANATURA
Doplňky stravy na imunitu	PANGAMIN	RAPETO
Doplňky stravy na pánskou potenci	CEMIO RED3	CEMIO SWITZERLAND
Hotová jídla	BILLA EASY KUŘECÍ A VEPŘOVÝ ŘÍZEK	BILLA
Chipsy a brambůrky	BOHEMIA KOTLÍKOVÉ BRAMBŮRKY MOŘSKÁ SŮL	INTERSNACK
Instantní potraviny	VITANA ZÁKLADNÍ ŘADA POLÉVEK	VITANA
Jogurty a jogurtové nápoje	JOGURTY A JOGURTOVÉ NÁPOJE BONI	PENNY MARKET
Káva	MÖVENPICK OF SWITZERLAND	J.J. DARBOVEN
Koupelová kosmetika	SPRCHOVÝ GEL DOVE DEEPLY NOURISHING	UNILEVER ČR
Krekry a snacky	POM-BÄR CRACKER	INTERSNACK

Lahůdkové saláty	LAHŮDKOVÉ SALÁTY KARLOVA KORUNA	PENNY MARKET
Ledové čaje	LIPTON GREEN TEA MATCHA	PEPSICO CZ
Lízátka	CHUPA CHUPS SURPRISE DOGS & CATS	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC
Maso a masné výrobky	KAUFLAND MLETÉ MASO	KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA
Mléčné dezerty	DĚTSKÉ SMETANOVÉ KRÉMY KRAJANKA ZOO	ALIMPEX FOOD
Mléka a tvarohy	CLEVER TVAROH	BILLA
Mopy	VILED A ULTRAMAX SET BOX	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Mouky	MLYNÁŘOVA MOUKA	ČESKÝ MLYNÁŘ
Mražené polotovary	RYBÍ PRSTY MSC	FROSTA ČR
Nealko pivo a pivní nápoje	BIRELL BOTANICALS	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
Ochucovadla	MARINÁDY VITANA	VITANA
Oleje	LUKANA FRITOVACÍ	GLENCORE AGRICULTURE CZECH
Opalovací kosmetika	ASTRID SUN	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Papírový program	KOSMETICKÉ UTĚRKY HARMONY DELICATE CARE SHEA BUTTER BALSAM	SHP HARMANEC
Pet Food pro kočky	THE PET+	DIBAQ
Pet Food pro psy	BRIT CARE MINI GRAIN FREE	VAFO PRAHA
Pivo	RADEGAST RÁZNÁ 10	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
Pleťová kosmetika	ASTRID BEAUTY ELIXIR	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Pomazánky	POMAZÁNKY KARLOVA KORUNA	PENNY MARKET
Potřeby pro domácnost	FINO POTRAVINOVÁ FÓLIE EASY CUT	SARANTIS CZECH REPUBLIC
Sladké pečivo	SLADKÉ PEČIVO KARLOVA KORUNA	PENNY MARKET

Sladké pomazánky	CHOCOLAND CREMA ARAŠÍDOVÁ BEZ PALMOVÉHO OLEJE	CHOCOLAND
Slané pečivo	KARLOVA KORUNA CHLÉB PŠENIČNO-ŽITNÝ	PENNY MARKET
Speciální potraviny	NATURE'S PROMISE FREE FROM BEZ LEPKU A BEZ LAKTÓZY	AHOLD CZECH REPUBLIC
Sycené nealko nápoje	PEPSI WILD CHERRY	PEPSICO CZ
Sýry	VESELÁ KRÁVA LAHODNÁ	BEL SÝRY ČESKO
Šumivá vína	BOHEMIA SEKT RYZLINK RÝNSKÝ	BOHEMIA SEKT
Úklidové pomůcky	WINDOMATIC S EXTRA SACÍM VÝKONEM	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Veganské a vegetariánské potraviny	NATURE'S PROMISE VEGGIE	AHOLD CZECH REPUBLIC
Víno	VÍNO MIKULOV MORAVA	VÍNO MIKULOV
WC hygiena	Dr.DEVIL WC BICOLOR 5BALL	TOMIL
Žvýkačky	ŽVÝKAČKY MENTOS PURE FRESH	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC
Absolutní vítěz	ŽVÝKAČKY MENTOS PURE FRESH	PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC

Příloha 2:
SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

médium	vítězný produkt	společnost
Active Vision	KINGSWOOD	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
Babinet.cz	WINDOMATIC S EXTRA SACÍM VÝKONEM	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
Čestné uznání odborné poroty	DĚTSKÉ SMETANOVÉ KRÉMY KRAJANKA ZOO	ALIMPEX FOOD
Evropa 2	PEPSI WILD CHERRY	PEPSICO CZ
Frekvence 1	PURINA BEYOND SIMPLY 9	NESTLÉ ČESKO
Gurmet	PEPSI WILD CHERRY	PEPSICO CZ
JENŽENY.CZ	LIPTON GREEN TEA MATCHA	PEPSICO CZ