



Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2016: Vysoká hra silných značek

Praha 19. května 2016 – Společnost Atoz Marketing Services dnes na slavnostním galavečeru vyhlásila výsledky šestnáctého ročníku marketingového programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který oceňuje inovace na českém trhu rychloobrátkového zboží. O tento titul letos usilovalo 167 nominovaných produktů v rekordním počtu 50 kategorií.

Výrobci a distributoři mohli do letošního ročníku programu **Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka** přihlásit své inovace z oblasti rychloobrátkového zboží (s výjimkou tabákových výrobků), které byly na český trh uvedeny (nebo jsou uváděny) v období od ledna 2015 až do konce května 2016.

Možnost nominace novinek uvedených na trh za předchozí rok až po novinky uváděné na trh během jara je jedna z několika změn, jimiž program letos prošel. Výrobci tak nyní mohli nominovat zcela aktuální produktové novinky, jež nejvíce marketingově podporují. Organizátoři také výrazně podpořili během posledních dvou let program v televizních kampaních, díky němuž zná Volbu spotřebitelů již bezmála 50 % českých spotřebitelů starších 18 let (podle posledního průzkumu agentury Ipsos). Především díky těmto změnám bylo letos výrazně více nominací od velkých značek, v programu byly výrobky celkově mnohem pestřejší a kategorie silnější, program je tak nyní zajímavější než kdy dříve. Nominované výrobky byly rozděleny do 50 potravinářských a drogistických kategorií, což je o dvě kategorie více než loni.

Výrobky byly hodnoceny čtyřmi tisíci českých spotřebitelů i odborníky

Slavnostní galavečer 16. ročníku programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka letos proběhl v kině Lucerna v Praze a hosty jím nově provedl moderátor Rey Koranteng. V průběhu večera také organizátor programu, společnost Atoz Marketing Services, tradičně předal šek na 167 000 Kč České federaci potravinových bank, jejímž hlavním posláním je snižovat zbytečné plýtvání potravinami.

Podkladem pro udělení ocenění se staly výsledky exkluzivního výzkumu agentury Ipsos. Dotazování proběhlo na reprezentativním vzorku čtyř tisíc respondentů a cílem bylo zjistit, který z výrobků v každé kategorii by si spotřebitelé zakoupili, pokud by mezi nimi vybírali v obchodě a mohli si odnést pouze jeden z nich.

Výrobky, které zvítězily v jednotlivých kategoriích, nově zhlédla i odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií a výrobců obalů. Porota hodnotila produkty z odborného hlediska a vybrala z nich jednoho vítěze, který získal Čestné uznání poroty.

Nejlepší novinky v médiích, v obchodech i na sociálních sítích

Slavnostním galavečerem současně odstartovala i rozsáhlá podpora vítězných novinek. Oceněné společnosti mohou při propagaci vítězných výrobků po dobu jednoho roku užívat logo Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2016, a to jak na jejich obalech, tak v marketingových kampaních.

Další podporu připravuje organizátor ve spolupráci s mediálními partnery programu. Program a jeho vítěze tradičně podpoří marketingová kampaň, která proběhne v televizi, tiskových médiích, na internetu, v outdooru, v obchodech i v čekárnách lékařských ordinací.

Nově však budou vítězové výrazně zviditelněni také na sociálních sítích. „Rozhodli jsme se podporovat vítězné produkty především formou pravidelných spotřebitelských soutěží na Facebooku, do kterých plánujeme zapojit desítky tisíc českých spotřebitelů,“ řekl Lukáš Matějka, projektový manažer programu.

Velkého zviditelnění se oceněné produkty dočkají také v obchodech, kde budou označeny POS materiály, objeví se na plakátech, v letákových akcích a na druhotných umístěních. Letos tato podpora proběhne v prodejnách Billa, Penny, prodejnách skupiny Coop – Terno a Trefa, a v drogeriích Rossmann.

Partneři programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2016:

- partneři retailové promoce: Billa, Penny Market, prodejny skupiny Coop – Terno a Trefa, Rossmann
- výzkumná agentura: Ipsos
- odborní partneři: Marketingový Institut a Nielsen Czech Republic
- B2C mediální partneři:
 - tisk: Gourmet
 - rádia: Evropa 2, Frekvence 1, BBC
 - internetové portály: Babinet, Heuréka, Jen ženy
 - outdoor a instore: Outdoor Akzent, Bus TV, MediaPharma, Store media
- B2B mediální partneři: Zboží&Prodej, Pharma Profit, Svět balení, Media Guru, kongres Samoška, obalový kongres Obalko
- partneři ceremonie: Atta creative, Authentica, BrandBank, G.P.S., Obchodní tiskárny Kolín, PPM Factum, Parilla Sound, Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97, Wau Studio

Kontakt pro další informace:

Lukáš Matějka

Marketing Group Manager

mobil: +420 605 494 996 | e-mail: lukas.matejka@atoz.cz

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha 5

www.duveryhodneznacky.cz | www.volba-spotrebitelu.cz | www.volba-spotrebitelov.sk

Příloha č. 1:
SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ

kategorie	vítězný produkt	Společnost
Autokosmetika	SHERON ČISTIČ SKEL, ROZMRAZOVAČ A ODSTRAŇOVAČ HMYZU	DF Partner
Bonbony	HAŠLERKY	Nestlé Česko
Cidery	KINGSWOOD DRY, ROSÉ	Plzeňský Prazdroj
Cukrovinky	CASALI ORIGINAL SCHOKO-BANANEN	Josef Manner
Čaje	JEMČA FUNKČNÍ ČAJE	Tata Global Beverages Czech Republic
Čerstvá masa	K-PURLAND NAŠI ŘEZNÍCI ČERSTVÉ VEPŘOVÉ A HOVĚZÍ MASO	Kaufland Česká republika
Čerstvé saláty	ČERSTVÉ SALÁTY JIHOČESKÁ ZELENINA	Jihočeská zelenina trade
Čističe skla	VÝROBKOVÁ ŘADA IRON	Severochema
Dehydratované potraviny	VITANA FARMÁŘSKÉ POLÉVKY	Vitana
Energy a sportovní nápoje	BIG SHOCK! WATERMELON	Al – Namura
Jogurty	OPOČENSKÝ JOGURT	Bohemilk
Káva	NESCAFÉ GOLD BARISTA	Nestlé Česko
Kondomy	DUREX INVISIBLE EXTRA LUBRICATED, EXTRA SENSITIVE	Reckitt Benckiser
Konopná kosmetika	ALPA KONOPNÝ BALZÁM	Alpa
Konzervované ovoce	BILLA BRUSINKY LESNÍ	Billa
Koupelová kosmetika	NIVEA PEČUJÍCÍ SPRCHOVÝ GEL CREME SMOOTH	Beiersdorf

Krmivo pro kočky	FRISKIES CRUNCHY & SOFT	Nestlé Česko
Krmivo pro psy	FITMIN FOR LIFE	Dibaq
Lahůdky	ATI OLIVE	ATI Delicates
Mléčné a jogurtové nápoje	ČERSTVÉ MLÉKO LIPÁNEK	Madeta
Mléčné dezerty	ZAKYSANÁ SMETANA KRAJANKA MOJE CHVILKA A KRAJANKA `ALA MOZART	Alimpex Food
Mražená zelenina	FINDUS WOK THAI, WOK CHINESE	Ardo Mochov
Nealko pivo	STAROPRAMEN COOL NEALKO GREP	Pivovary Staropramen
Ochucené vody	KORUNNÍ LIMETA S KAPKOU MÁTY	Karlovarská Korunní
Ochucovadla	VITANA POCTIVÁ MAJONÉZA, POCTIVÁ TATARSKÁ OMÁČKA	Vitana
Oleje	KARPEA EXTRA PANENSKÉ OLIVOVÉ OLEJE	ATI Delicates
Opalovací kosmetika	ASTRID SUN ŘADA SLUNEČNÍ PÉČE	Sarantis Czech Republic
Osvěžovače vzduchu	AIRWICK LIFE SPRAY SCENTS	Reckitt Benckiser
Ovocné nápoje	CAPPY PULPY BROSKEV	Coca-Cola Hellenic Česká republika
Párky	ŘEZNÍKŮV TALÍŘ DEBRECÍNSKÉ PÁRKY	Penny Market
Péče o ruce a nohy	SCHOLL VELVET SMOOTH PEČUJÍCÍ OLEJ NA NEHTY	Reckitt Benckiser
Pečivo	ACTIVE CELOZRNNÝ CHLÉB S DÝŇOVÝM SEMÍNKEM	Bonavita
Pivo a pivní nápoje	VELKOPOPOVICKÝ KOZEL ŘEZANÝ 11	Plzeňský Prazdroj
Pleťová kosmetika	BALEA MICELÁRNÍ VODA A UBROUSKY	dm drogerie markt

Potřeby pro domácnost	FINO ULTRA PYTLE NA ODPADKY	Sarantis Czech Republic
Rýže	RÝŽE BASMATI	F. W. Tandoori
Sekty	BOHEMIA SEKT LA FLEUR	Bohemia Sekt
Sirupy	ALBERT EXCELLENT SIRUPY	Ahold Czech Republic
Sladké pomazánky	ARAŠÍDOVÁ POMAZÁNKA LVÍČEK	Čepos – Česká potravinářská obchodní
Slané pochutiny	BOHEMIA VRRRUBY!	Intersnack
Smetany a tvarohy	BONI TVAROH	Penny Market
Speciální výživa	VITANA BEZLEPKOVÉ VÝROBKY	Vitana
Sušenky, oplatky a piškoty	MANNER COCOS	Josef Manner
Sýry	LEERDAMMER SPECIAL TOAST	Bel Sýry Česko
Šunky	PEČENÁ ŠUNKA NEJVYŠŠÍ JAKOSTI	Le & Co – Ing. Jiří Lenc
Trvanlivé salámy	POLIČSKÝ UHERÁK	M. Karlík – distribuce
Vlasová kosmetika	URTEKRAM KOKOSOVÝ KONDICIONÉR	Urtekram
Výrobky z ryb	TRESČÍ JÁTRA S UZENOU PŘÍCHUTÍ VE VLASTNÍM OLEJI GIANA	Gaston
WC hygiena	BREF POWER AKTIV	Henkel ČR
Zmrzliny	MROŽ JOGURT BORŮVKA	Bidvest Czech Republic

Příloha 2:
SEZNAM OCENĚNÝCH VÝROBKŮ V DOPROVODNÝCH SOUTĚŽÍCH

médium	vítězný produkt	společnost
Babinet.cz	OPOČENSKÝ JOGURT	Bohemilk
Čestné uznání odborné poroty	AIRWICK LIFE SPRAY SCENTS	Reckitt Benckiser
Evropa 2	STRONGBOW APPLE CIDER	Heineken Česká republika
Facebook	AIRWICK LIFE SPRAY SCENTS	Reckitt Benckiser
Frekvence 1	FRUTTIMO AQUILA	Karlovarské minerální vody
Gurmet	MANNER COCOS	Josef Manner
Heuréka	BONO ADULT – GRANULE PRO PSY	Arteta CZ
Jen ženy	ISANA OVOCNÉ SPRCHOVÉ KRÉMY	Rossmann